

**Правила Акции «Купи Always или Tamrax в Магните – выиграй сертификат на поездку в Канны с друзьями»  
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)	«Купи Always или Tamrax в Магните – выиграй сертификат на поездку в Канны с друзьями»	
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование ИНН ОГРН	ООО «Новая точка» 7719533025 1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: <a href="mailto:always@new-point.ru">always@new-point.ru</a>
Заказчик Акции	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)	
Технические партнеры	<b>Технический Партнер:</b> Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС"» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).	
3. Сроки проведения Акции	<p><b>3.1. Общий срок проведения Акции:</b> с <b>23.10.2019 по 31.01.2020 г.</b></p> <p><b>3.2. Сроки совершения покупок:</b> с 23.10.2019 по 25.12.2019 включительно.</p> <p><b>3.3. Сроки приема заявок на участие в Акции</b> (регистрации чеков на сайтах <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> и <a href="https://cashback.pgbonus.ru">cashback.pgbonus.ru</a>): с 23.10.2019 (00:00 часов по Московскому времени) по 25.12.2019 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>1 этап: 23.10.2019 по 30.10.2019  2 этап: 31.10.2019 по 07.11.2019  3 этап: 08.11.2019 по 15.11.2019  4 этап: 16.11.2019 по 23.11.2019  5 этап: 24.11.2019 по 01.12.2019  6 этап: 02.12.2019 по 09.12.2019  7 этап: 10.12.2019 по 17.12.2019  8 этап: 18.12.2019 по 25.12.2019</p> <p><b>3.4. Сроки определения Победителей-обладателей Призов Второго Уровня:</b></p> <p>1 этап: до 05.11.2019 включительно  2 этап: до 13.11.2019 включительно  3 этап: до 20.11.2019 включительно  4 этап: до 28.11.2019 включительно  5 этап: до 05.12.2019 включительно  6 этап: до 13.12.2019 включительно  7 этап: до 20.12.2019 включительно  8 этап: до 10.01.2020 включительно</p> <p><b>3.5. Сроки определения Победителя-обладателя Главного Приза:</b> с 13.01.2020 по 16.01.2020 включительно.</p> <p><b>3.6. Сроки выдачи всех призов Акции:</b> до 31.01.2020г. включительно.</p>	
4. Территория проведения Акции	4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети магазинов «Магнит» или «Магнит Косметик» (АО «Тандер» ИНН 2310031475).	

5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции

5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются тампоны Тамрах и гигиенические прокладки Always (дневные и ночные), за исключением ежедневных прокладок, приобретенных Участниками в сети магазинов «Магнит» или «Магнит Косметик».

К дневным прокладкам, участвующими в Акции, относятся:

Always Ultra Light Single 10 шт.  
Always Ultra Normal Plus Single 10 шт.  
Always Ultra Super Plus Single 8 шт.  
Always Ultra Light Duo 20 шт.  
Always Ultra Normal Plus Duo 20 шт.  
Always Ultra Super Plus Duo 16 шт.  
Always Ultra Light Quatro 36 шт.  
Always Ultra Normal Plus Quatro 36 шт.  
Always Ultra Super Plus Quatro 30 шт.  
Always Platinum Normal Plus Single 8 шт.  
Always Platinum Super Plus Single 7 шт.  
Always Platinum Normal Plus Duo 16 шт.  
Always Platinum Super Plus Duo 14 шт.  
Always Platinum Normal Plus Quatro 30 шт.  
Always Platinum Super Plus Quatro 26 шт.  
Always Sensitive Normal Plus Single 10 шт.  
Always Sensitive Super Plus Single 8 шт.  
Always Sensitive Normal Plus Duo 20 шт.  
Always Sensitive Super Plus Duo 16 шт.  
Always Classic Normal Sensitive Single 9 шт.  
Always Classic Normal Dry Single 9 шт.  
Always Classic Maxi Dry Single 8 шт.  
Always Sensitive Smart Foam 8 шт.  
Always Sensitive Smart Foam 9 шт.

К ночным прокладкам, участвующими в Акции, относятся:

Always Platinum Night Single 6 шт.  
Always Platinum Night Duo 12 шт.  
Always Platinum Night Quatro 22 шт.  
Always Sensitive Night Single 7 шт.  
Always Sensitive Night Duo 14 шт.  
Always Ultra Night Single 7 шт.  
Always Ultra Night Duo 14 шт.  
Always Ultra Night Quatro 26 шт.  
Always Ultra Night экстра защита Single 7 шт.  
Always Ultra Night экстра защита Duo 12 шт.  
Always Classic Night Single 6 шт.

К продуктам Тамрах, участвующим в акции, относятся:

Тамрах Pearl Compак 16 шт Regular  
Тамрах Pearl Compак 16 шт Super  
Тамрах Pearl Compак 16 шт Super Plus  
Тамрах Compак 16 шт Regular  
Тамрах Compак 16 шт Super  
Тамрах Compак 16 шт Super Plus  
Тамрах Compак 8 шт Regular  
Тамрах Compак 8 шт Super

5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.

	<p>5.3. С правилами получения денежных средств на бонусный счет сайта <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a> Участник может ознакомиться по ссылке: <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf">https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf</a>.</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> (далее Сайт)</p>
<p>7. Призовой фонд Акции</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:</p> <p>7.1.1. <b>Главный Приз</b> – сертификат на поездку в г. Канны (Франция) номиналом 320 000 руб. и денежный приз* - <b>1 приз</b>. *сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС/НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.1.2. <b>Приз Второго уровня</b> – подарочная карта «Магнит Косметик» номиналом 1000 руб. - <b>144 приза</b>.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p><b>8.1. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия:</b></p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершать покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, и сохранять чеки.</p> <p>8.1.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, зарегистрировать кассовые чеки, подтверждающие совершение покупки, одним из следующих способов:</p> <p>8.1.2.1. зарегистрироваться на сайте: <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a>, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон);</p> <p>8.1.2.2. зарегистрироваться на сайте: <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a>, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на сайте (зайти на бонусный счет Участника на сайте <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a>);</p> <p>Чеки на сайтах <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> и <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a> можно регистрировать только в течение 48 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке)</p> <p>Для загрузки чека необходимо сканировать чек, с помощью наведения камеры смартфона на QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека.</p> <p>При этом изображение QR-кода Кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- QR-код Кассового чека должен занимать всю область изображения; - изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;</li> <li>- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным; - на изображении не должно быть более одного QR-кода;</li> <li>- Каждый Кассовый чек можно зарегистрировать только один раз.</li> <li>- Каждый Участник может загрузить на Сайт данные не более 3 (Трех) кассовых чеков в течение 1 (Одного) календарного дня.</li> <li>- Каждый Участник может загрузить на сайт данные не более 30 (Тридцати) кассовых чеков в течение 1 (одного) календарного месяца.</li> </ul> <p>Для регистрации данных последующих (второй и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется;</p>

8.1.3. Загрузка данных Кассового чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «АРИ Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен

Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.

8.1.4. При регистрации на сайте <https://pgbonus.ru/promos/always-cannes> Участник автоматически получает доступ к бонусному счету на сайте <https://cashback.pgbonus.ru>. Данные для авторизации Участника едины на обоих сайтах ([always.pgbonus.ru](https://always.pgbonus.ru) и <https://cashback.pgbonus.ru>).

## **8.2. Для того, чтобы получить возможность выиграть Главный Приз:**

После выполнения условий п. 8.1.1. и 8.1.2.

- копить баллы.

Баллы начисляются согласно следующему принципу:

Дневные прокладки:

- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Single – 15 баллов;
- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Duo – 35 баллов;
- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Quatro – 75 баллов.
- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Sensitive Smart Foam 8шт и 9шт – 100 баллов.

За покупку ночных прокладок баллы удваиваются следующим образом:

- Always Platinum Night Single 6 шт. – 30 баллов;
- Always Platinum Night Duo 12 шт. – 70 баллов;
- Always Platinum Night Quatro 22 шт. – 150 баллов;
- Always Sensitive Night Single 7 шт. – 30 баллов;
- Always Sensitive Night Duo 14 шт. – 70 баллов;
- Always Ultra Night Single 7 шт. – 30 баллов;
- Always Ultra Night Duo 14 шт. – 70 баллов;
- Always Ultra Night Quatro 26 шт. – 150 баллов;
- Always Ultra Night экстра защита Single 7 шт. – 30 баллов;
- Always Ultra Night экстра защита Duo 12 шт. – 70 баллов;
- Always Classic Night Single 6 шт. – 30 баллов.

За покупку продуктов Tampax баллы начисляются следующим образом:

- Tampax Pearl Compак 16 шт Regular – 70 баллов
- Tampax Pearl Compак 16 шт Super – 70 баллов
- Tampax Pearl Compак 16 шт Super Plus – 70 баллов
- Tampax Compак 16 шт Regular – 35 баллов
- Tampax Compак 16 шт Super – 35 баллов
- Tampax Compак 16 шт Super Plus – 35 баллов
- Tampax Compак 8 шт Regular – 35 баллов
- Tampax Compак 8 шт Super – 35 баллов

8.2.1. Все зарегистрированные чеки, а также информация о приобретенных Товарах проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Акции в течение 14 (четырнадцать) календарных дней. Срок, указанный в настоящем пункте, может быть увеличен в случае сбоев в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования точек продаж.

8.2.2. Один и тот же чек, возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.

8.2.3. Чеки, на которых не видно ИНН продавца, не принимаются для участия в Акции.

	<p>8.3. В Акции можно принять участие (выполнив условия указанные в п.8.1– 8.2) неограниченное количество раз в сроки, указанные в п. 3.3. Правил, при этом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в течение 1 (одного) календарного дня. можно загрузить на Сайт не более 3 (трех) кассовых чеков;</li> <li>- в течение 1 (одного) календарного месяца можно загрузить на Сайт не более 30 (тридцати) кассовых чеков</li> </ul> <p>8.4. Чеки, покупка Товаров по которым совершена не самим Участником (членами семьи, знакомыми и т.д.) к регистрации в Акции не принимаются.</p> <p>8.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p><b>9.1.</b> Для определения Победителей Акции создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p><b>9.2. Определение победителей Акции, получающих Призы Второго уровня, происходит следующим образом:</b></p> <p>9.2.1. По мере регистрации чеков Участникам Акции в аккаунте (бонусном счете) на сайте <a href="https://cashback.pgbonus.ru">https://cashback.pgbonus.ru</a> начисляются баллы в зависимости от наименования приобретенного(ых) Товара(ов) согласно п.8.2.</p> <p>9.2.2. На каждом из 8-ми этапов формируется промежуточный рейтинг Участников, корректно выполнивших правила Акции, исходя из количества набранных ими баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. Данный рейтинг является предварительным и носит информативный характер.</p> <p>9.2.3. Далее Жюри в сроки, указанные в п. 3.4., на каждом из 8-ми этапов по Базе соответствующего этапа, определяет Победителей Конкурса – обладателей Призов Второго уровня:</p> <p><b>- 18 (восемнадцать) победителей - обладателей Приза Второго уровня:</b> участники под номерами 1-18 в промежуточном рейтинге соответствующего этапа объявляются Победителями – обладателями Призов Второго уровня</p> <p><b>9.3. Определение победителя Акции, получающего Главный Приз, происходит следующим образом:</b></p> <p>9.3.1. В период, указанный в п.3.5., Жюри создает общий рейтинг Участников, исходя из количества набранных Участниками за весь срок регистрации (п. 3.3. Правил) баллов (табличный файл в формате excel с данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайт <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a>) от большего к меньшему.</p> <p><b>Участник в рейтинге, набравший наибольшее количество баллов, за все время проведения Акции, объявляется Победителем – обладателем Главного Приза.</b></p> <p>В случае совпадения баллов у двух и более Участников, Победителем признается тот, кто набрал это же количество баллов первым (по времени регистрации чеков).</p> <p>Организатор запрашивает у Победителей копии чеков, подтверждающих покупку всех зарегистрированных покупок и соответствие их начисленным баллам. При этом аннулируются баллы, которые могли быть начислены два раза за одну покупку.</p>

	<p>При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю в получении Приза и выбрать нового Победителя.</p> <p>9.4. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по электронному адресу, указанному ими при регистрации на Сайтах <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> или <a href="https://cashback.pgbonus.ru/main">https://cashback.pgbonus.ru/main</a>.</p> <p>9.4. Список Победителей публикуются на Сайте <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a> в сроки, указанные в п.3.4. настоящих Правил (обладатели Призов Второго уровня) и в сроки, указанные в п.3.5. настоящих Правил (обладатель Главного Приза).</p> <p><b>Один и тот же Участник может получить только один Приз Второго уровня и один Главный Приз за весь срок проведения Акции.</b></p>
10. Права Участника	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
11. Обязанности Участника/Победителя	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Победители Акции обязаны в срок, <b>не позднее 3-х календарных дней</b> с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза, направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ФИО;</li> <li>• Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);</li> <li>• Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителя-обладателя Главного Приза);</li> <li>• Контактный телефон</li> </ul> <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p> <p>11.3. Победители обязаны в течение 3-х дней с момента требования Организатора (посредством отправки на электронный адрес Победителя или звонка на мобильный номер Победителя, указанных при регистрации на Сайте) предоставить Организатору чеки, подтверждающие совершение покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, на каждый накопленный Участником балл.</p>
12. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p>

	<p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8 Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.9. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 11.3., то Участник теряет право на получение Приза.</p>
13. Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
14. Порядок и сроки получения приза	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Для получения Приза Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.3. Призы вручаются путем отправки на электронный адрес Победителя, указанного им при регистрации на Сайте.</p> <p>14.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.</p> <p>14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 31.01.2020 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес <a href="mailto:always@new-point.ru">always@new-point.ru</a>.</p> <p>15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники</p>

	<p>аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах <a href="https://pgbonus.ru/promos/always-cannes">https://pgbonus.ru/promos/always-cannes</a>, <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/main">https://cashback-auth.pgbonus.ru/main</a>, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, паспортные данные, номер ИНН) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&amp;Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Технические партнеры осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. <b>У Организатора</b> в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p>



16.3.2. **У Заказчика** в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. **У Технического партнера** в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.