

**Правила конкурса «Акция в сети магазинов «Магнит» с Дашей Клюкиной»
(далее – Правила)**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)		«Акция в сети магазинов «Магнит» с Дашей Клюкиной»
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Конкурса: always@new-point.ru
Заказчик Конкурса		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		ООО «Ителла Коннекшнз» - общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).
3. Сроки проведения Конкурса.		<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 26.09.2018г. по 28.12.2018г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 26.09.2018 по 20.11.2018 включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема заявок на участие в Конкурсе (отправки промокодов и на <u>короткий</u> номер *477*8#) – с 01.10.2018 по 21.11.2018 включительно;</p> <p>3.4. Сроки публикации промежуточных рейтингов: с 01.10.2018 по 20.11.2018, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • за период 01.10.18 – 04.10.18 (включительно) - 05 октября 2018 г. • за период 05.10.18 – 11.10.18 (включительно) - 12 октября 2018 г. • за период 12.10.18 – 18.10.18 (включительно) - 19 октября 2018 г. • за период 19.10.18 – 25.10.18 (включительно) - 26 октября 2018 г. • за период 26.10.18 – 01.11.18 (включительно) - 02 ноября 2018 г. • за период 02.11.18 – 08.11.18 (включительно) - 09 ноября 2018 г. • за период 09.11.18 – 15.11.18 (включительно) - 16 ноября 2018 г. • за период 16.11.18 – 20.11.18 (включительно) - 21 ноября 2018 г. <p>Еженедельные рейтинги составляются Техническим Партнером и включают фамилию, имя, номер телефона и адрес электронной почты первых 30 участников акции, набравших наибольшее количество баллов в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящих Правил.</p> <p>3.5. Сроки определения Победителей 22.11.2018г. по 30.11.2018г. включительно.</p> <p>3.6. Сроки выдачи/отправки всех призов Конкурса: до 28.12.2018г. включительно.</p>
4. Территория проведения Конкурса.		4.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети магазинов «Магнит» и «Магнит Косметик».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса		<p>5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, является продукция «Always Platinum», «Always Ultra» в промо-упаковке со стикером, содержащим промо-код (далее - Товар).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками,</p>

	указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.	6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайтах www.pgbonus.ru и www.everydayme.ru/teg/always на весь срок проведения Конкурса; 6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайтах www.pgbonus.ru и www.everydayme.ru/teg/always .
7. Призовой фонд Конкурса.	7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя: 7.1.1. Главный Приз – оплаченная поездка на шопинг в Париж (Франция) на 2 (двое) суток на двоих и денежный приз*, включающий в себя также сумму в размере 200 000 рублей на шопинг или Сертификат на оплату туристических услуг номиналом 150 000 рублей, а именно на поездку на шопинг в Париж (Франция) и денежный приз*, включающий в себя также сумму в размере 200 000 рублей на шопинг (на выбор Победителя Конкурса) – 1 приз. *из денежной части приза Организатор Конкурса удерживает сумму НДС/Л и перечисляет в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации. <u>Главный Приз включает в себя:</u> - трансфер Победителя и одного выбранного им лица по маршруту: место проживания Победителя - город вылета – место проживания Победителя** (*в случае если нет прямых рейсов в Париж из города проживания Победителя) - авиаперелет эконом-класс Победителя и одного выбранного им лица по маршруту: город вылета из РФ - г.Париж (Франция) - город прилета в РФ Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов, исходя из места проживания Победителя. – трансфер Победителя и одного выбранного им лица по маршруту: аэропорт г. Париж – гостиница – аэропорт г. Париж - проживание в гостинице не ниже 3* Победителя и одного выбранного им лица (2 (две) ночи (питание только завтрак). Организатор самостоятельно выбирает гостиницу для проживания Победителя. - полис обязательного медицинского страхования Победителя и одного выбранного им лица на период поездки; - денежные средства на шопинг в размере 200 000 рублей, которые перечисляются на банковский счет Победителя. Даты поездки: 01 декабря 2018г. – 28 декабря 2018г. Победитель несет самостоятельную ответственность в случаях, если в силу требований законодательства Российской Федерации или по любым иным причинам ему, сопровождающему его лицу запрещён или ограничен выезд за границу Российской Федерации, или ему и/или сопровождающему его лицу было по любой причине отказано в выдаче визы, необходимой для въезда в страну пребывания, или у него и/или сопровождающего его лица имеются нарушения визового режима, или если Победитель или сопровождающее его лицо по любой иной причине, не зависящей от Организатора, не может отправиться в зарубежную поездку. Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (питание кроме завтрака, чаевые, поездки по городу и/или по стране, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные

	<p>расходы Победителя.</p> <p>В случае если Победитель не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Конкурса, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня - сертификат (электронный универсальный подарочный Сертификат) интернет-магазина «Дари Подарки» на покупку в интернет-магазине www.daripodarki.ru товаров и услуг на сумму 1 000 рублей - 150 призов.</p> <p>7.1.3 – Гарантированный Приз – Гид по стилю*** от Дарьи Клюкиной – количество Призов ограничивается числом участников Конкурса. *** собрание образов с готовыми решениями наборов одежды Гарантированный Приз обеспечивает заказчик Конкурса.</p>
8. Условия Конкурса.	<p>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо накапливать баллы, выполняя следующие действия:</p> <p>8.1. В период указанный в п.3.2, участнику необходимо совершать покупки Товаров в промо-упаковке, указанных в п.5.1 Правил, в сети магазинов «Магнит» и «Магнит Косметик». и сохранять чеки. Совершить покупку Товаров в промо-упаковке можно также ранее срока, указанного в п. 3.2, при этом необходимо сохранить чек о покупке.</p> <p>8.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, необходимо зарегистрировать промо-код, содержащийся на стикере на промо-упаковке, следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набрать с мобильного телефона короткий номер *477*8# - ввести промо-код содержащийся на стикере - перейти по ссылке, полученной в sms-сообщении - ввести персональные данные (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете. <p>Регистрация первого промо-кода считается завершенной только с момента указания участником своих данных (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете. Для регистрации последующих (второй и далее) промо-кодов повторный ввод персональных данных не требуется.</p> <ul style="list-style-type: none"> - следуя инструкции выбрать и указать сведения о приобретенном товаре и магазине, в котором была совершена покупка. - получить сведения о набранных по результатам регистрации покупки баллах <p>В Конкурсе также могут быть зарегистрированы промо-коды, содержащиеся на стикерах промо-упаковок продукции, приобретенной до 26.09.2018г.</p> <p>Баллы начисляются согласно следующему принципу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Single (8 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Single (6 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Single (7 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Light Single (10 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Single (10 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Single (7 шт.) – 15 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum

	<p>Normal Plus Duo (16 шт.) – 35 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Duo (14 шт.) – 35 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Duo (12 шт.) – 35 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Duo (20 шт.) – 35 баллов; - за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Duo (14 шт.) – 35 баллов.</p> <p>8.3. Все отправленные промо-коды и информация о приобретенном товаре проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Конкурса. 8.4. Один и тот же промо-код, возможно зарегистрировать для участия в Конкурсе только один раз за все время проведения Конкурса. 8.5. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1 – 8.2) неограниченное количество раз. 8.6. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: 9.1. Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»). 9.2. В сроки, указанные в п. 3.4., формируются промежуточные рейтинги Участников, исходя из количества набранных баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. Данный рейтинг является предварительным и носит информативный характер. 9.3. После этого, в период, указанный в п.3.5, создается общий финальный рейтинг Участников, исходя из количества набранных баллов Участниками за весь срок (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. 9.4. Далее происходит определение Победителей согласно рейтингу (п. 9.3. Правил) по следующей схеме: Среди всех Участников Конкурса, определяются ТОП-151 (сто пятьдесят один) Участников, набравших наибольшее количество Баллов, данные участники объявляются Победителями. Участник, занявший 1-е место в ТОП-151 и набравший максимальное количество баллов, объявляется Победителем обладателем Главного Приза. Участники, занявшие с 2 по 151 место в ТОП-151, объявляются Победителями обладателями Приза Второго уровня.</p> <p>При составлении рейтингов (ТОП) Участников в случае совпадения количества баллов (одинаковое количество баллов) у нескольких Участников, преимущество будет иметь Участник, набравший данное количество Баллов первым.</p> <p>9.5. О выигрыше Победителя информирует Организатор Конкурса по номеру телефона, с которого была отправлена заявка на участие в Конкурсе или посредством отправки запроса на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса. 10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 10.3. Требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p>

	10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением выигрышей в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. Победитель Конкурса, обладатель Главного приза, обязан в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по sms на номер телефона Участника, предоставить Организатору путем отправки на адрес электронной почты always@new-point.ru:</p> <p>11.2.1. копию/скан заграничного паспорта Победителя и сопровождающего лица;</p> <p>11.2.2. копию/скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.) Победителя и сопровождающего лица;</p> <p>11.2.3. копию/скан свидетельства о присвоении ИНН;</p> <p>11.2.4. фактический адрес проживания.</p> <p>11.2.5. банковские реквизиты для перечисления денежной суммы на шопинг</p> <p>В случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p> <p>11.3. Победитель – обладатель Главного Приза и сопровождающее его лицо, должны иметь на момент организации поездки заграничный паспорт, со сроком действия не менее 4-х месяцев со дня въезда во Францию, а также действующую Шенгенскую визу.</p> <p>11.4. Победители Конкурса, обладатели Приза Второго уровня, обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по sms на номер телефона Участника, предоставить Организатору путем отправки на адрес электронной почты always@new-point.ru:</p> <p>11.4.1. адрес электронной почты для отправки приза</p> <p>11.4.2. номер мобильного телефона, с которого они отправляли заявки для участия в Конкурсе.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.2., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе, в случае отправки Призов по неправильному электронному адресу, вследствие ошибки в написании</p>

	<p>номера мобильного телефона, В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз Второго уровня, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 20 дней до окончания срока, указанного в п. 3.6 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Для получения Главного Приза Победитель Конкурса обязуется подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.</p> <p>14.3. Вручение Гарантированного приза осуществляется путем размещения ссылки на скачивание в личном кабинете Участника.</p> <p>14.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p> <p>14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Конкурса может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 28.12.2018 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес always@new-point.ru.</p> <p>15.5. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах www.everydayme.ru/teg/always и www.pgbonus.ru, а</p>

	<p>также соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса</p> <p>Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Конкурса, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Конкурса), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение</p>

	<p>персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	---