

**Правила Конкурса «Король ищет Королеву!»  
(далее – Правила).**

1. Наименование конкурса (далее – Конкурс)	«Король ищет Королеву!»	
2. Информация об организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Дайверсити»
	Юридический адрес ОГРН	143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6 ОГРН: 1077761888820
	Электронный адрес Конкурса	pg@thediversity.ru
Информация о Заказчике Конкурса	Наименование ОГРН, ИНН Юр. адрес	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
3. Сроки проведения Конкурса.	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса с <b>17.02.2020 г. по 13.03.2020 г.</b></p> <p>3.2. Сроки размещения Конкурсных работ: с 17.02.2020 г. по 29.02.2020 г.</p> <p>3.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется в течение 3 рабочих дней после окончания срока размещения Конкурсных Работ</p> <p>3.4. Период вручения призов: до 13.03.2020 г.</p>	
4. Территория проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится среди женщин старше 18-лет в глобальной сети Интернет в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», и «Одноклассники» на территории Российской Федерации.	
5. Цель конкурса	Цель конкурса - предоставить участникам возможность проявить творческий талант и привлечь внимание к продукции под товарными знаками P&G.	
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах	<p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.2. Все результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> в срок до 03.03.2020 г.</p>	
7. Призовой фонд Конкурса.	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора Конкурса и формируется отдельно, и используется исключительно на передачу (предоставление) выигрышей победившим участникам Конкурса.</p> <p>Призовой фонд Конкурса включает в себя:</p> <p>- оплаченная поездка в г. Москва (Россия) на мероприятие «Король ищет Королеву!» с Филиппом Киркоровым и приглашение на участие в данном Мероприятии на одного человека, общей стоимостью не дороже 22 000,00 рублей, и денежный приз* – <b>5 шт.</b></p> <p>* сумма, удерживаемая организатором Конкурса в качестве НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>Денежный приз рассчитывается по формуле:  <math display="block">N = (X - 4000) * 7 / 13</math> </p>	

	<p>где X- общая стоимость вещевой части приза N- размер денежного приза</p> <p><b>Оплаченная поездка в г. Москва включает в себя:</b>  - авиаперелет эконом-класс или ж/д поездка Победителя по маршруту: город вылета/вокзал из РФ - г. Москва (Россия) - город прилета/вокзал в РФ  Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиа или ж/д билетов, исходя из места проживания Победителя.  – трансфер Победителя по маршруту: аэропорт/вокзал г. Москва  – гостиница – аэропорт/вокзал г. Москва  - проживание Победителя в гостинице не ниже 4* 2 (две) ночи (питание только завтрак).  Организатор самостоятельно выбирает гостиницу для проживания Победителя.</p> <p>Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (питание, кроме завтрака, чаевые, поездки по городу и/или по стране, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.</p> <p>В случае если Победитель не прибыл вовремя и не улетел/не уехали предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Конкурса, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа/жд трансфера.</p> <p><b>Мероприятие «Король ищет Королеву!» с Филиппом Киркоровым</b> проходит в Москве, в период с 06.03.20 по 10.03.2020 года. Место проведения Мероприятия и точная дата определяется Заказчиком Конкурса.</p>
<p>8. Условия Конкурса.</p>	<p><b>8.1. Для того чтобы стать участником Конкурса, претендующим на право получения приза, необходимо:</b></p> <p>8.1.1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте» или «Instagram», или «Одноклассники» (и/или зарегистрироваться, заполнив все необходимые поля).  Страница Участника должна быть открыта (общедоступна) на весь период проведения Конкурса.</p> <p>8.1.2. Найти дисплей с изображением Филиппа Киркорова в любом магазине ТС Пятерочка, расположенном на территории РФ, сфотографироваться рядом с дисплеем или снять видео.</p> <p>8.1.3. В сроки, указанные в п. 3.2., разместить на своей личной странице в одной из социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники» свою фотографию/видео, сделанные на фоне дисплея с изображением Филиппа Киркорова в любом магазине ТС «Пятерочка» и содержащую хештег #корольищеткоролеву. Написать пост к фото/видео с текстом на тему того, почему участница достойна стать королевой.</p> <p>8.2. Идентичные фотографии/видео могут принять участие в Конкурсе только один раз. Групповые фотографии/видео не участвуют в Конкурсе.</p> <p>8.3. Один Участник (физическое лицо) имеет право размещать в рамках проведения Конкурса неограниченное количество Работ. При этом один Участник Конкурса может выиграть только один Приз за все время проведения Конкурса.</p>

	<p>8.4. Конкурсные работы не должны противоречить законам РФ, принципам морали и нравственности, порочить честь и достоинство других лиц, иметь рекламный характер.</p> <p>8.5. К участию в Конкурсе НЕ допускаются Работы, не отвечающие тематике Конкурса.</p> <p>Размещаемые согласно п. 8. Правил фотографии/видео и изображения НЕ должны:</p> <p>Нарушать законодательство Российской Федерации, в том числе положения Главы 8 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть 1), быть ранее где-либо опубликованы или переданы иным лицам и организациям для какого-либо использования, за исключением публикации на специализированных фотосайтах. Носить сексуальный (чрезмерно откровенный) характер; содержать элементы порнографии. Содержать сцены насилия и принуждения, а также вандализма. Любым образом затрагивать тему этнических, национальных и расовых различий между людьми. Пропагандировать нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и прочих психотропных веществ, увлечение азартными играми.</p> <p>Не допускается загрузка фотографий/видео и изображений: негативного или отталкивающего содержания, пропагандирующих насилие, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ; где видны любые бренды/названия компаний или товаров и другие материалы рекламного характера, кроме изображений товаров, участвующих в Конкурсе (п.6 Правил).</p> <p>Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ, разрешена публикация только тех работ (фотографий/видео), права на которые принадлежат участнику Конкурса.</p> <p>Участие в Конкурсе автоматически подразумевает получение Участником согласия на размещение фотографий/видео в социальной сети от всех лиц, изображенных на фотографиях.</p> <p>Размещая фотографии/видео под хештегом #корольищеткаролеву, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на все размещённые им материалы (фотографии/видео, изображения) принадлежат лично ему, и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на такие материалы, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно, а также признает право Организатора Конкурса незамедлительно снять спорную работу с участия в Конкурсе до дальнейшего выяснения правомерности ее размещения.</p>
<p>9. Критерии определения победителей Конкурса.</p>	<p><b>Победители Конкурса определяются следующим образом:</b></p> <p>9.1. В течение 3 (трех) рабочих дней после окончания Конкурса, Жюри, состоящее из 3-х человек: представитель Организатора Конкурса (ООО «Дайверсити»), Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и представитель команды Филиппа Киркорова путем простого открытого голосования выбирает 10 (Десять) Работ, отвечающих критериям п. 8, которые, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, оригинальными и креативными.</p> <p>9.1. Из данного списка участников комиссией (жюри), состоящей из представителей Заказчика Конкурса, определяются 5 человек,</p>

	<p>чьи фотографии/видео набрали самое большое количество «ЛИКЕ». («ЛИКЕ»). — это условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии/видео, выражающиеся нажатием одной кнопки «ЛИКЕ» под конкурсной работой Участника). В случае обнаружения накручивания количества «ЛИКЕ» путем использования специальных сервисов, программ и т.д., Организатор имеет право отказать участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, при этом конкурсная работа такого участника снимается с Конкурса.</p> <p>Общее число Победителей Конкурса – 5 (Пять) Победителей.  9.2. Информирование Победителей Конкурса осуществляется посредством публикации списка Победителей на сайте <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a>, а также путем связи с победителями через социальные сети в порядке п. 14.1.1.</p>
10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>10.2. В случае признания победителем требовать выдачи Приза.</p>
11. Обязанности Участника.	<p>11.1. При регистрации и/или авторизации в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники» Участник Конкурса обязуется указывать достоверные персональные данные, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника.</p> <p>11.2. В случае, если Победитель не предоставил Организатору данные для доставки Главного Приза в течение сроков, указанных в п. 14.1, то Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно регламенту, указанному в п.9.</p> <p>11.3 В случае, если Победитель отказывается от приза по причинам, независящим от Организатора, то Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно регламенту, указанному в п.9.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Проводить проверку и экспертизу оригинальности Работ (на возможный плагиат).</p> <p>12.2. Отказать в выдаче Главного Приза Участнику, не предоставившему Организатору данные, указанные в п. 14.1. настоящих Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>12.4. Отказать в приеме Работы по решению Организатора, если ее содержание противоречит законам РФ, принципам морали и нравственности, порочит честь и достоинство других лиц, имеет рекламный характер.</p> <p>12.5. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.</p> <p>В случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указания Участником (при регистрации и/или авторизации в социальных сетях) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,</li> <li>- если Организатор сочтет Участника Призоловом, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе и/или получении Приза.</li> </ul> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);</li> <li>- зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;</li> <li>- имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети;</li> <li>- анкета Участника при прохождении регистрации в Социальной сети не заполнена полностью (включая, но не ограничиваясь: ФИО, дата рождения, пол, место жительства (город), адрес личной электронной почты и т.п.).</li> <li>- данные аккаунта в Социальной сети не совпадают с паспортными данными</li> </ul> <p>12.6. Запрашивать у Участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности Участника, а также достоверности и уникальности Работы.</p> <p>12.7. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным согласно п. 14.1.2 контактными данным не менее, чем за 7 дней до окончания срока, указанного в п. 3.4. настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза, указанного в п.7., а Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно регламенту, указанному в п.9.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы Победителям Конкурса, выполнившим условия настоящего Конкурса надлежащим образом:</p> <p>13.2.1. Вручение электронных авиа или ж/д билетов, также электронных ваучеров на проживание в гостинице осуществляется посредством их отправки на электронную почту, предоставленную Победителем (см. п.14.1.2.), после получения всей необходимой информации не позднее, чем за сутки до даты поездки.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Порядок получения Приза:</p> <p>14.1.1 Организатор связывается с Победителями путем направления личного сообщения через аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», в которых победители разместили фото/видео с постом, соответствующим условиям п. 8.1.3, и сообщает о необходимости предоставления документов, обозначенных в п. 14.1.2.</p> <p>14.1.2. Победитель обязуется в течение не более, чем 1 (одного) дня с момента получения от Организатора сообщения в порядке п. 14.1.1, предоставить Организатору по электронному адресу <a href="mailto:pg@thediversity.ru">pg@thediversity.ru</a> достоверные данные для получения Приза:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФИО, номер телефона, почтовый адрес, индекс.</li> <li>- Копии 2-ой, 3-ей и 5-ой страниц российского общегражданского паспорта.</li> <li>- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя.</li> </ul>

	<p>14.2. После получения всех необходимых документов Организатор вручает победителям призы в порядке, описанном в п. 13.2.</p> <p>14.3. После получения Приза Победитель Конкурса обязуется подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса. Акт подписывается Победителем лично на мероприятии «Король ищет Королеву!» с Филиппом Киркоровым.</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. В Конкурсе могут принять участие женщины, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p> <p>15.3. Сотрудники Организатора, Заказчика и аффилированных с ними лиц, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p> <p>15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие компании Procter&amp;Gamble на дальнейшее использование своих Работ, опубликованных в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники» в целях рекламирования/анонсирования торговых марок, продукции компании P&amp;G без выплаты вознаграждения Участнику, а также Организатору/Заказчику на передачу прав их использования путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные права пользования.</p> <p>15.5. Размещая Работу, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что он получил согласие на размещение Работы от всех лиц, присутствующих на размещенной Работе, и, в случае предъявления претензий или споров, Участник несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>15.6. Организатор/Заказчик Конкурса не несут ответственности за технические неполадки или соответствующие сбои в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники» в рамках проведения Конкурса.</p> <p>15.7. Организатор/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.8. Организатор/Заказчик не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.</p>

16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться ТС «Пятёрочка», цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса

16.1. Факт участия в Конкурсе и факт предоставления Участником персональных данных при отправке данных Организатору (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, паспортные данные, ИНН) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.

16.2. Организатор/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Призов Конкурса),

использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.