

**Правила Акции «Купи Always или Тамрах – выиграй сертификат на поездку в Канны»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Купи Always или Тамрах – выиграй сертификат на поездку в Канны»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: always@new-point.ru
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технические партнеры		Технический Партнер: Общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.10.2019 по 30.04.2020</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 01.10.2019 по 27.12.2019 включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема заявок на участие в Акции (регистрации чеков на сайтах https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/ и cashback.pgbonus.ru): с 01.10.2019 (00:00 часов по Московскому времени) по 27.12.2019 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>1 этап: с 01.10.2019 по 08.10.2019 2 этап: с 09.10.2019 по 16.10.2019 3 этап: с 17.10.2019 по 24.10.2019 4 этап: с 25.10.2019 по 01.11.2019 5 этап: с 02.11.2019 по 09.11.2019 6 этап: с 10.11.2019 по 17.11.2019 7 этап: с 18.11.2019 по 25.11.2019 8 этап: с 26.11.2019 по 03.12.2019 9 этап: с 04.12.2019 по 11.12.2019 10 этап: с 12.12.2019 по 19.12.2019 11 этап: с 20.12.2019 по 27.12.2019</p> <p>Для участия в Акции чеки, подтверждающие покупку на всех сайтах, можно регистрировать только в течение 48 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке).</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей-обладателей Призов Второго и Третьего Уровней:</p> <p>1 этап: до 16.10.2019 включительно; 2 этап: до 22.10.2019 включительно; 3 этап: до 30.10.2019 включительно; 4 этап: до 07.11.2019 включительно; 5 этап: до 14.11.2019 включительно; 6 этап: до 21.11.2019 включительно; 7 этап: до 29.11.2019 включительно; 8 этап: до 09.12.2019 включительно; 9 этап: до 17.12.2019 включительно; 10 этап: до 25.12.2019 включительно; 11 этап: до 14.01.2020 включительно;</p>

	<p>3.5. Сроки определения Победителя Акции-обладателя Главного Приза: с 09.01.2020 по 14.01.2020 включительно.</p> <p>3.6. Сроки выдачи всех призов Акции: до 30.04.2020 включительно.</p>
<p>4. Территория проведения Акции</p>	<p>4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах, где реализуется продукция «Always».</p>
<p>5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции</p>	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются тампоны Тамрах и гигиенические прокладки Always (дневные и ночные), за исключением ежедневных прокладок.</p> <p>К дневным прокладкам, участвующими в Акции, относятся:</p> <p>Always Ultra Light Single 10 шт. Always Ultra Normal Plus Single 10 шт. Always Ultra Super Plus Single 8 шт. Always Ultra Light Duo 20 шт. Always Ultra Normal Plus Duo 20 шт. Always Ultra Super Plus Duo 16 шт. Always Ultra Light Quatro 36 шт. Always Ultra Normal Plus Quatro 36 шт. Always Ultra Super Plus Quatro 30 шт. Always Platinum Normal Plus Single 8 шт. Always Platinum Super Plus Single 7 шт. Always Platinum Normal Plus Duo 16 шт. Always Platinum Super Plus Duo 14 шт. Always Platinum Normal Plus Quatro 30 шт. Always Platinum Super Plus Quatro 26 шт. Always Sensitive Normal Plus Single 10 шт. Always Sensitive Super Plus Single 8 шт. Always Sensitive Normal Plus Duo 20 шт. Always Sensitive Super Plus Duo 16 шт. Always Classic Normal Sensitive Single 9 шт. Always Classic Normal Dry Single 9 шт. Always Classic Maxi Dry Single 8 шт.</p> <p>К ночным прокладкам, участвующими в Акции, относятся:</p> <p>Always Platinum Night Single 6 шт. Always Platinum Night Duo 12 шт. Always Platinum Night Quatro 22 шт. Always Sensitive Night Single 7 шт. Always Sensitive Night Duo 14 шт. Always Ultra Night Single 7 шт. Always Ultra Night Duo 14 шт. Always Ultra Night Quatro 26 шт. Always Ultra Night экстра защита Single 7 шт. Always Ultra Night экстра защита Duo 12 шт. Always Classic Night Single 6 шт.</p> <p>К продуктам Тамрах, участвующим в акции, относятся:</p> <p>Тамрах Pearl Compак 16 шт Regular Тамрах Pearl Compак 16 шт Super Тамрах Pearl Compак 16 шт Super Plus Тамрах Compак 16 шт Regular Тамрах Compак 16 шт Super Тамрах Compак 16 шт Super Plus Тамрах Compак 8 шт Regular Тамрах Compак 8 шт Super</p>

	<p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p> <p>5.3. Регистрация чеков на площадке www.cashback.pgbonus.ru дает возможность получения денежных возвратов, согласно правилам работы сайта www.cashback.pgbonus.ru .</p> <p>С правилами получения денежных средств на бонусный счет сайта https://cashback.pgbonus.ru/main Участник может ознакомиться по ссылке: https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf.</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/</p>
<p>7. Призовой фонд Акции</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Главный Приз – сертификат на поездку в г. Канны (Франция) на двоих номиналом 135 000 руб. и денежный приз* - 1 приз. *сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС/НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня – Электронная подарочная карта Visa Gift номиналом 2000,00 рублей - 55 призов * Условия использования карты Visa прилагаются к карте/сертификату.</p> <p>7.1.3. Приз Третьего уровня - Электронный сертификат «Дарить легко» номиналом 2000,00 руб. - 110 призов</p> <p>7.2. Стоимость Призов Второго и Третьего Уровня не превышает 4 000,00 рублей.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p>8.1. Для того чтобы стать участником Акции, получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершать покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, и сохранять чеки.</p> <p>8.1.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, регистрировать кассовые чеки, подтверждающие совершение покупки, одним из следующих способов:</p> <p>8.1.2.1. зарегистрироваться на сайте: https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон);</p> <p>8.1.2.2. зарегистрироваться на сайте: https://cashback.pgbonus.ru/main, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на сайте (зайти на бонусный счет Участника на сайте https://cashback.pgbonus.ru/main);</p> <p>Чеки на сайтах https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/ и https://cashback.pgbonus.ru/main можно регистрировать только в течение 48 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке).</p> <p>Для загрузки чека необходимо сфотографировать QR-код Кассового чека и загрузить его изображение на Сайты или ввести данные Кассового чека</p>

вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека.

При этом изображение QR-кода Кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:

- файл, содержащий изображение QR-кода Кассового чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP;

- изображение QR-кода Кассового чека должно быть четким и читаемым;

- изображение QR-кода Кассового чека должно быть строго вертикально ориентировано;

- QR-код Кассового чека должен занимать всю область изображения;

- изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;

Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным;

- на изображении не должно быть более одного QR-кода;

Для регистрации последующих (второй и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется;

8.1.3. Загрузка Кассового чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен

Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.

8.1.4. При регистрации на сайте <https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/> Участник автоматически получает доступ к **бонусному счету** на сайте <https://cashback.pgbonus.ru>. **Данные для авторизации Участника едины на обоих сайтах** (<https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/> и <https://cashback.pgbonus.ru>).

8.1.5. После выполнения условий п. 8.1.1. и 8.1.4. - копить баллы. Баллы начисляются согласно следующему принципу:

Дневные прокладки:

- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Single – 15 баллов;

- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Duo – 35 баллов;

- за 1 пачку гигиенических прокладок Always Quatro – 75 баллов.

За покупку ночных прокладок баллы удваиваются следующим образом:

Always Platinum Night Single 6 шт. – 30 баллов;

Always Platinum Night Duo 12 шт. – 70 баллов;

Always Platinum Night Quatro 22 шт. – 150 баллов;

Always Sensitive Night Single 7 шт. – 30 баллов;

Always Sensitive Night Duo 14 шт. – 70 баллов;

Always Ultra Night Single 7 шт. – 30 баллов;

Always Ultra Night Duo 14 шт. – 70 баллов;

Always Ultra Night Quatro 26 шт. – 150 баллов;

Always Ultra Night экстра защита Single 7 шт. – 30 баллов;

Always Ultra Night экстра защита Duo 12 шт. – 70 баллов;

Always Classic Night Single 6 шт. – 30 баллов.

За покупку продуктов Tampax баллы начисляются следующим образом:

Tampax Pearl Compact 16 шт Regular – 70 баллов

Tampax Pearl Compact 16 шт Super – 70 баллов

Tampax Pearl Compact 16 шт Super Plus – 70 баллов

Tampax Compact 16 шт Regular – 35 баллов

Tampax Compact 16 шт Super – 35 баллов

Tampax Compact 16 шт Super Plus – 35 баллов

Tampax Compact 8 шт Regular – 35 баллов

	<p>Тамрах Сompак 8 шт Super – 35 баллов</p> <p>8.2.1. Все зарегистрированные чеки, а также информация о приобретенных Товарах проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Акции в течение 14 (четырнадцати) календарных дней. Срок, указанный в настоящем пункте, может быть увеличен в случае сбоев в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования точек продаж.</p> <p>8.2.2. Один и тот же чек возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.2.3. Чеки, на которых не видно ИНН продавца, не принимаются для участия в Акции.</p> <p>8.3. В Акции можно принять участие (выполнив условия указанные в п.8.1– 8.2) неограниченное количество раз в сроки, указанные в п. 3.3. Правил, при этом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в течение 1 (одного) календарного дня можно загрузить на Сайт не более 3 (трех) кассовых чеков; - в течение 1 (одного) календарного месяца можно загрузить на Сайт не более 30 (тридцати) кассовых чеков <p>8.4. Чеки, покупка Товаров по которым совершена не самим Участником (членами семьи, знакомыми и т.д.) к участию в Акции не принимаются.</p> <p>8.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>Определение Победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Определение победителей Акции, получающих Призы Второго и Третьего уровней, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. По мере регистрации чеков Участникам Акции в аккаунте (бонусном счете) на сайте https://cashback.pgbonus.ru начисляются баллы в зависимости от наименования приобретенного(ых) Товара(ов) согласно п.8.1.5.</p> <p>9.1.2. На каждом из 11-ти этапов формируется промежуточный рейтинг Участников, корректно выполнивших правила Акции, исходя из количества набранных ими баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. Данный рейтинг является предварительным и носит информативный характер.</p> <p>9.1.3. Далее Жюри, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в сроки, указанные в п. 3.4., на каждом из 11-ти этапов по Базе соответствующего этапа, определяет Победителей Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 (пять) победителей - обладателей Приза Второго уровня, - участники под номерами 1-5 в промежуточном рейтинге соответствующего этапа объявляются Победителями – обладателями Призов Второго уровня - 10 (десять) победителей-обладателей Призов Третьего уровня: - участники под номерами 6-15 в промежуточном рейтинге соответствующего этапа объявляются Победителями – обладателями Призов Третьего уровня <p>Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем и получал Приз Второго или Третьего уровней на предыдущих этапах, то победителем</p>

	<p>объявляется Участник со следующим порядковым номером из рейтинга соответствующего этапа.</p> <p>9.2. Определение победителя Акции, получающего Главный Приз, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. В срок, указанный в п. 3.5, Жюри создает общий финальный рейтинг Участников, исходя из количества набранных Участниками за весь срок регистрации баллов (за все этапы Акции) (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему.</p> <p>Далее Жюри, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в сроки, указанные в п. 3.5., определяет Победителя – обладателя Главного Приза:</p> <p>Участник, набравший в общем финальном рейтинге наибольшее количество баллов, объявляется Победителем – обладателем Главного Приза.</p> <p>В случае совпадения баллов у двух и более Участников, Победителем признается тот, кто набрал это же количество баллов первым (по времени регистрации чеков).</p> <p>Организатор запрашивает у Победителей копии чеков, подтверждающих покупку всех зарегистрированных покупок и соответствие их начисленным баллам. При этом аннулируются баллы, которые могли быть начислены два раза за одну покупку.</p> <p>При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю в получении Приза и выбрать нового Победителя.</p> <p>9.3. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по электронному адресу, указанному ими при регистрации на Сайтах https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/ или https://cashback.pgbonus.ru/main.</p> <p>9.4. Список Победителей-обладателей Призов Второго и Третьего Уровней и Победитель-обладатель Главного Приза публикуется на Сайте https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/, в сроки, указанные в п.3.4. настоящих Правил, для Победителей-обладателей Призов Второго и Третьего Уровней и в сроки, указанные в п.3.5. для Победителя-обладателя Главного Приза.</p> <p>9.5. Один и тот же Участник может получить только один Приз Второго уровня, один Приз Третьего уровня и один Главный Приз за весь срок проведения Акции.</p>
10. Права Участника	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
11. Обязанности Участника/Победителя	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p>

	<p>11.2. Победители Акции обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза, направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителя-обладателя Главного Приза); • Контактный телефон • Банковские реквизиты для перечисления денежной суммы (счет должен быть открыт на имя Победителя в любом банке на территории РФ) (только для Победителей-обладателей Призов Второго уровня). <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p> <p>11.3. Победители обязаны в течение 3-х дней с момента требования Организатора (посредством отправки на электронный адрес Победителя или звонка на мобильный номер Победителя, указанных при регистрации на Сайте) предоставить Организатору чеки, подтверждающие совершение покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, на каждый накопленный Участником балл.</p>
12. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8 Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.9. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 11.3., то Участник теряет право на получение Приза.</p>
13. Обязанности Организатора	Организатор обязуется:

	<p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Для получения Приза Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.3. Главный Приз и Призы Третьего уровня вручаются путем отправки на электронный адрес Победителя, указанного им при регистрации на Сайте.</p> <p>Приз Второго уровня перечисляется Организатором на банковский счет, указанный Победителем согласно п. 11.2.</p> <p>14.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается, за исключением Приза Второго Уровня, который вручается в денежном эквиваленте.</p> <p>14.5. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.</p> <p>14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.04.2020г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес always@new-point.ru.</p> <p>15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах https://pgbonus.ru/promos/always-cannes/, https://cashback-auth.pgbonus.ru/main и https://vk.com/checkback, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, паспортные данные, номер ИНН) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции</p>

быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

Технические партнеры осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

16.3.1. **У Организатора** в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. **У Заказчика** в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. **У Технического партнера** в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно

	<p>полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</p> <ul style="list-style-type: none">- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	--

_____/Клиджан В.Р./