

Правила Акции «Gillette - Дальше будет гладко!» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Gillette - Дальше будет гладко!»
2. Организатор Акции	Наименование ИНН	Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ Продвижение» ИНН 7801379087
	Юридический адрес	607684, Нижегородская область, Кстовский р-н, п. Ждановский, ул. Придорожная, 12 пом. 35
	Почтовый адрес	125130, г. Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 5, 4 этаж
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: gillette@alidi.info
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Партнер Акции		АО «Тандер» - Акционерное общество «Тандер» (ИНН 2310031475, КПП 997350001, юридический адрес: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, дом 185.
Технический Партнер Акции		Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
3. Сроки проведения Акции		3.1. Общий срок проведения Акции: с 15.11.2021г. по 30.04.2022г. 3.2. Сроки совершения покупок и приема заявок на участие в Акции: с 15.11.2021г. по 08.03.2022г. включительно. 3.3. Сроки определения и оглашения всех Победителей: с 09.03.2022г. по 31.03.2022г. включительно. 3.4. Сроки выдачи всех призов Акции: до 30.04.2022г. включительно.
4. Территория проведения Акции		4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в торговых розничных магазинах «Магнит у дома», «Магнит Косметик», где реализуется продукция под товарными знаками «Gillette».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции		5.1. Товарами, участвующими в Акции, является любая продукция под товарными знаками «Gillette». 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции		6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте https://gillette-tander.pgbonus.ru/ . 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.ru/projects/cashback_rules/winners-gillette.pdf .
7. Призовой фонд Акции		7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя: 7.1.1. Главный Приз – 2 билета на запись шоу команды LabelCom – 5 (пять) призов.

В случае, если Победитель, выигравший Приз, проживает не в городе Москва:

Организатор Акции обязуется организовать поездку до места вручения Приза, а именно:

- Авиабилеты/ж/д билеты Победителя и 1 (одного) сопровождающего по маршруту: место проживания Победителя – г. Москва – место проживания Победителя;

- Проживание Победителя и 1 (одного) сопровождающего в городе Москва в отеле не менее 3* - 2 ночи (питание только завтраки);

- Трансфер Победителя и 1 (одного) сопровождающего по городу Москва: аэропорт/ж/д вокзал – отель – аэропорт/ж/д вокзал.

Организатор самостоятельно выбирает отель для проживания Победителя и 1 (одного) сопровождающего, определяет способ передвижения Победителя и 1 (одного) сопровождающего (ж/д или авиа). Класс авиаперелета и класс автомобиля для трансфера определяет Организатор Акции.

Все иные дополнительные расходы во время поездки (включая, но, не ограничиваясь: чаевые, телефонные звонки, покупки, такси по городу по маршрутам, не указанным выше), Победитель и сопровождающий оплачивают самостоятельно и за свой счет.

В случае если Победитель и сопровождающий не прибыли вовремя и не улетели/не уехали предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Акции, то Победитель и сопровождающий самостоятельно оплачивают дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера.

7.1.2. Приз Второго уровня – Смартфон iPhone 13 128 Gb стоимостью 79 990 рублей и денежная часть приза в размере 40 918 рублей в качестве уплаты налога* – 16 (шестнадцать) призов.

*Поскольку у Победителей Призов, обозначенных в п. 7.1.1 и п. 7.1.2, возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

7.1.3. Приз Третьего уровня – Набор продукции Gillette King C стоимостью 2 497 рублей – 50 (пятьдесят) призов.**

	<p>** Набор продукции Gillette King C включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средство для очищения бороды и лица Beard Wash 350 мл. - 1 шт. • Бальзам для смягчения бороды Beard Balm 100 мл. - шт. • Масло для бороды Beard Oil 30 мл. – 1 шт. • Прозрачный гель для бритья Shave Gel 150 мл. – 1 шт. <p>Состав набора продукции Gillette King C может быть изменен по усмотрению Организатора/Заказчика Акции.</p> <p>7.2. Стоимость Главных Призов и Призов Третьего Уровня не превышает 4 000,00 рублей.</p>
8. Условия Акции	<p>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершить с использованием карты Магнит в торгово-розничных магазинах «Магнит у дома», «Магнит Косметик» покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, на сумму от 499 рублей в одном чеке и сохранить чеки.</p> <p>Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров.</p> <p>При совершении покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил, с применением карты Магнит чек автоматически попадает в Базу Заявок. Регистрация чеков на сайте https://gillette-tander.pgbonus.ru/ не требуется.</p> <p>8.2. В Акции можно принять участие (выполнив условия, указанные в п.8.1) неограниченное количество раз в сроки, указанные в п. 3.2. Правил.</p> <p>8.3. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
9. Критерии определения участников и победителей Акции	<p>9.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «АЛИДИ Продвижение») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибуторская Компания»).</p> <p>9.2. По мере совершения Участниками покупок Товаров, указанных в п.5.1. Правил, с обязательным применением при покупке карты Магнит, оформленной на Участника, Партнером Акции каждой покупке присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки (от меньшего к большему), далее – Заявка.</p> <p>9.3. Определение Победителей Акции – получателей Приза Второго уровня происходит следующим образом:</p> <p>9.3.1. В сроки, указанные в п. 3.3. Правил, Партнером Акции создаются Базы Заявок №1–№16 (табличные файлы в формате Excel), содержащие данные Участников и порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.8.1.1.-8.1.2.) Заявкам, согласно следующему принципу:</p> <p>База Заявок №1 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 15.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 21.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>База Заявок №2 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 22.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 28.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p>

База Заявок №3 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 29.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 05.12.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №4 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 06.12.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 12.12.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №5 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 13.12.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 19.12.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №6 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 20.12.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 26.12.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №7 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 27.12.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 02.01.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №8 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 03.01.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 09.01.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №9 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 10.01.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 16.01.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №10 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 17.01.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 23.01.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №11 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 24.01.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 30.01.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №12 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 31.01.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 06.02.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №13 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 07.02.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 13.02.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №14 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 14.02.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 20.02.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №15 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 21.02.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 27.02.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

База Заявок №16 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 28.02.2022 (00:00 часов по Московскому времени) по 08.03.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию.

9.3.2. Далее Жюри в сроки, указанные в п.3.3. Правил, по каждой из Баз Заявок (Базы Заявок №1–№16) определяет 1 (одного) Победителя, получающего Приз Второго уровня, используя следующую формулу:

$$N = A - A * B$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе Заявок

A – общее количество порядковых номеров в соответствующей Базе Заявок

В (для Базы Заявок №1) – дробная часть курса евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №2) – дробная часть курса белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №3) – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №4) – дробная часть курса гривны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №5) – дробная часть курса тенге к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №6) – дробная часть курса чешской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №7) – дробная часть курса турецкой лиры к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №8) – дробная часть курса китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №9) – дробная часть курса южнокорейской воны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №10) – дробная часть курса индийской рупии к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №11) – дробная часть курса норвежской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №12) – дробная часть курса бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №13) – дробная часть курса датской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №14) – дробная часть курса сингапурского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №15) – дробная часть курса швейцарского франка к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

В (для Базы Заявок №16) – дробная часть курса канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

Пример Определения Победителя:

Количество Заявок в Базе - 1210 шт.

Курс Белорусского рубля к рублю РФ на день определения Победителя - 31,1726

Формула определения N, где A = 1210, D=0,1726

$N = 1210 - 1210 * 0,1726 = 1001,154$, N = 1001.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем **Приза Второго уровня**.

Если выигрышным становится порядковый номер Заявки Участника, который уже объявлялся Победителем Акции и получателем Приза Второго уровня, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером Заявки из соответствующей Базы Заявок.

9.4. Определение Победителей Акции – получателей Главного Приза происходит следующим образом:

9.4.1. В сроки, указанные в п.3.3. Правил, создается База № 17, содержащая номера всех Заявок из Баз №1–№16 за исключением всех Заявок Участников, которые были определены в качестве Победителей-обладателей Призов Второго уровня.

9.4.2. Далее Жюри в сроки, указанные в п.3.3. Правил, определяет 5 (пять) Победителей - обладателей **Главных Призов**, используя следующие формулы:

$$N1 = V * C + 1$$

$$N2 = V * D + 1$$

$$N3 = V * E + 1$$

$$N4 = V * F + 1$$

$$N5 = V * G + 1$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы № 17

V – общее количество порядковых номеров в Базе № 17

C – дробная часть курса евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

D – дробная часть курса белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

E – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

F – дробная часть курса гривны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

	<p>G – дробная часть курса тенге к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.</p> <p>Пример Определения Победителя: Количество Заявок в Базе - 8734 шт. Курс Евро к рублю РФ на день определения победителей - 91,7809 Формула определения N, где V = 8734, B =0,7809 $N = 8734 * 0,7809 + 1 = 6821,38$, N = 6821</p> <p>Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Главного Приза.</p> <p>Если выигрышным становится порядковый номер Заявки Участника, который уже объявлялся Победителем Акции и получателем Главного Приза, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером Заявки из Базы № 17.</p> <p>9.5. Определение Победителей Акции – получателей Приза Третьего уровня происходит следующим образом:</p> <p>9.5.1. Далее в сроки, указанные в п.3.3. Правил, создается База № 18, содержащая номера Заявок Базы № 17 за исключением всех Заявок Участников, которые были определены в качестве Победителей-обладателей Главных Призов.</p> <p>9.5.2. Далее Жюри определяет 50 (пятьдесят) Победителей согласно следующему принципу: каждый 65-й Участник из Базы № 18 объявляется Победителем и получает Приз Третьего уровня.</p> <p>9.6. Один и тот же Участник может получить только один Главный Приз или только один Приз Второго уровня или только один Приз Третьего уровня за весь срок проведения Акции.</p> <p>9.7. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по контактному номеру телефона, указанному ими в анкете участника Программы лояльности «Магнит».</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции. 10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
<p>11. Обязанности Участника/Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Победитель Акции обязан в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Приза (посредством звонка на контактный номер телефона, указанный им в анкете участника Программы лояльности «Магнит»), направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Контактный телефон; • Адрес (с указанием индекса) для отправки Приза (для Победителей-обладателей Призов Второго и Третьего уровня);

	<ul style="list-style-type: none"> • Электронный адрес для отправки Билетов на запись шоу команды LabelCom (для Победителей-обладателей Главных Призов); • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителей-обладателей Приза Второго уровня); • Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (только для Победителей-обладателей Приза Второго уровня). <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером Заявки.</p>
12. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 и п.11 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится посредством размещения информации на сайте https://gillette-tander.pgbonus.ru/.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8 Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.9. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 11.2., то Участник теряет право на получение Приза.</p>
13. Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.</p>
14. Порядок и сроки получения Приза	<p>14.1. Вручение Призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.4.</p> <p>14.2. Главные Призы вручаются путем отправки на электронный адрес Победителя, указанный им в соответствии с п. 11.2.</p> <p>14.3. Призы Второго и Третьего уровня вручаются путем отправки курьерской службой на адрес Победителя, указанный им при отправке письма на электронный адрес Акции gillette@alidi.info.</p>

	<p>С момента передачи Приза оператору курьерской службы Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.</p> <p>14.4. Призы выдаются Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.5. Для получения Приза Победитель Акции обязуется подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.6. Передача права на получение Призов другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>14.7. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> <p>14.8. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник Акции отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.</p> <p>14.9. С момента получения Приза Участник Акции становится его собственником и несет риск его повреждения, порчи или утраты.</p> <p>14.10. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем.</p> <p>15.4. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.04.2022г. включительно.</p> <p>15.5. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес gillette@alidi.info.</p> <p>15.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «АЛИДИ Продвижение»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Партнеров (АО «Тандер» и ООО «АЙ СИ ЭН ИКС») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.8. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>15.9. Срок выдачи Приза Победителю, указанный в п.3.4. Правил, может быть увеличен ввиду обстоятельств, не зависящих от Организатора Акции.</p> <p>15.10. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте https://gillette-tander.pgbonus.ru/, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>

16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, фактический адрес проживания) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Партнерами, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор/Партнеры/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Партнерами Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Партнеры осуществляют обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

16.3.1. **У Организатора** в период действия Акции, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: gillette@alidi.info. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. **У Заказчика** в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. **У Партнера (АО «Тандер»)** в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185.

16.3.4. **У Технического Партнера** в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции),

	<p>использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Партнерах/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Партнеров/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Партнеры/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	--