

**Правила Акции «Old Spice Magic Cards 2.0»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)	«Old Spice Magic Cards 2.0»
2. Организатор Акции	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ Продвижение»
ИНН	ИНН 7801379087
Юридический адрес	607684, Нижегородская область, Кстовский р-н, п. Ждановский, ул. Придорожная, 12 пом. 35
Почтовый адрес	125130, г. Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 5, 4 этаж
Обратная связь	Электронный адрес Акции: promo@alidi.info
3. Партнер Акции	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС»
ИНН	ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752
Юридический адрес	121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
Почтовый адрес	121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
Служба потребителей	Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящей Акции, могут задать свои вопросы, отправив их на адрес электронной почты: support@pgbonus.ru .
4. Заказчик Акции	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»
ИНН	ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976
Юридический адрес	125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2

5. Сроки проведения Акции

5.1. **Общий срок проведения Акции:** с 01.10.2021г. по 30.06.2022г.

5.2. **Сроки совершения покупок:** с 01.10.2021г. по 30.04.2022г. включительно.

5.3. **Сроки приема заявок на участие в Акции** (регистрации чеков на сайте <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>): с 01.10.2021г. по 30.04.2022г. включительно.

5.4. **Сроки определения Победителей:** с 01.10.2021г. по 30.04.2022г. включительно.

5.5. **Сроки оглашения Победителей Акции:** с 01.10.2021г. по 30.04.2022г. включительно.

5.6. **Сроки выдачи всех Призов Акции:** до 30.06.2022 включительно.

6. Территория проведения Акции

6.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных магазинах, в аптеках, а также в интернет-магазинах, за исключением магазинов: <https://aliexpress.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://sbermarket.ru/>, <https://sbermegamarket.ru/>, <https://www.dns-shop.ru/>, а также магазинов из следующего [списка](#), где реализуется продукция под товарным знаком «Old Spice».

7. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции

7.1. Товарами, участвующими в Акции, являются подарочные наборы «Old Spice» со стикером или скретч-картой внутри (далее – Товары).

8. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции

8.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>.

8.2. Результаты Акции размещаются на сайте <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting> (далее-Сайт).

9. Призовой фонд Акции

9.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:

9.1.1. **Приз Первого уровня** – Ноутбук Apple MacBook Air и денежная часть Приза* – **1 (один) приз**.

9.1.2. **Приз Второго уровня** – Смартфон iPhone 12 64 Gb и денежная часть Приза* – **1 (один) приз**.

9.1.3. **Приз Третьего уровня** – Игровая консоль PlayStation 5 и денежная часть Приза* – **1 (один) приз**.

9.1.4. **Призы Четвертого уровня:**

9.1.4.1. Внешний аккумулятор Samsung – **200 (двести) призов;**

9.1.4.2. Колонка JBL Go 3 – **200 (двести) призов;**

9.1.4.3. Фитнес-трекер XIAOMI Mi Band 5 – **200 (двести) призов.**

Общее количество Призов Четвертого уровня ограничено и составляет **600 (шестьсот) Призов.**

9.1.5. Приз Пятого уровня – Электронный Подарочный сертификат OZON номиналом 1000 руб. – **397 (триста девяносто семь) призов.**

9.1.6. Гарантированные Призы:

9.1.6.1. Промокод медиасервиса Megogo – 60 000 (шестьдесят тысяч) призов.

Промокод медиасервиса Megogo предоставляет владельцу доступ к подписке «Максимальная» на 30 (тридцать) календарных дней.

Подписка «Максимальная» – это:

- 270 ТВ-каналов для всей семьи;
- 16 000 фильмов, сериалов и мультфильмов;
- 30 000 аудиокниг и подкастов (только в мобильном приложении MEGOGO);
- Хиты караоке;
- Спортивные трансляции (эксклюзивные трансляции NBA, спортивные и киберспортивные чемпионаты в прямом эфире и записи);
- Управление ТВ-эфиром: пауза, перемотка и ТВ-архив до 7 дней;
- Загрузка фильмов на IOS и Android для просмотра офлайн;
- Единая подписка на 5 устройствах (смартфонах, компьютерах, планшетах, Smart TV и игровых консолях).

Подписка будет доступна только для новых пользователей и тех клиентов медиасервиса Megogo, кто не совершал покупку услуг медиасервиса в течение последних 6 (шести) месяцев до момента активации промокода. Если Участник не желает продлевать подписку – необходимо своевременно отписаться от сервиса.

Срок действия промокода до 30 июня 2022 г.

9.1.6.2. Промокод ЛитРес – 60 000 (шестьдесят тысяч) призов.

Промокод ЛитРес дает право владельцу на получение 1 (одной) книги из подборки в подарок и скидку в размере 25% на ЛитРес на следующих условиях:

- Перейти на сайт litres.ru
- Зарегистрироваться или авторизоваться;
- Перейти в раздел «Промокод»
- Ввести промокод и нажмите кнопку "Активировать";
- Для вас будет доступна 1 книга в подарок из подборки и скидка 25% на ЛитРес
- Произведение будет доступно для бесплатного скачивания в разделе "Мои книги".
- Скидка 25% будет действовать в течение 3-х дней с момента активации кода на неограниченное кол-во книг в корзине.

Срок действия промокода до 30 июня 2022 г.

9.1.6.3. Промокод Яндекс Плюс – 60 000 (шестьдесят тысяч) призов.

Промокод Яндекс Плюс дает право владельцу на получение доступа к сервису Яндекс Плюс на 90 (Девяносто) календарных дней (<https://plus.yandex.ru/>).

Ссылка для активации промокода: <https://plus.yandex.ru/gift>.

Обо всех преимуществах подписки можно узнать на <https://plus.yandex.ru>.

Условия использования:

- Требуется указание данных банковской карты. Предложение действительно только для новых пользователей, ранее не оформлявших подписку Яндекс.Плюс. После бесплатного периода автопродление 199 руб/мес. Условия подписки Яндекс Плюс, описание привилегий и условия их предоставления https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

Срок действия промокода до 30 июня 2022 г.

Общее количество Гарантированных Призов ограничено и составляет **180 000 (сто восемьдесят тысяч) Призов.**

*Поскольку у победителей Призов, указанных в п. 9.1.1, п. 9.1.2, п. 9.1.3., возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог

на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Одновременно Организатор информирует Участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой Участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

9.2. Стоимость Призов Четвертого и Пятого уровней, а также Гарантированных Призов, указанных в п.п. 9.1.4.-9.1.6. Правил, не превышает 4 000,00 рублей.

10. Условия Акции

10.1. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Призы, необходимо выполнить следующие действия:

10.1.1. В период, указанный в п.5.2, совершить покупку любого Товара, согласно п.7.1 Правил.

10.1.2. Обнаружить внутри упаковки Товара стикер или скретч-карту с уникальным кодом (далее – Код), при этом стикер или скретч-карта с Кодом должна быть сохранена Участником до окончания срока проведения Акции.

10.1.3. Далее в период, указанный в п. 5.3, зарегистрироваться на одном из Сайтов: <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting> или <https://pgbonus.ru>, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на одном из Сайтов, поставить отметки, подтверждающие:

- согласие на участие в Акции;
- согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;
- согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»;
- факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ.

При регистрации на Сайте (<https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>) Участник автоматически получает доступ к бонусному счету на сайте (<https://cashback.pgbonus.ru>). Данные для авторизации едины на обоих сайтах (<https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>) и (<https://cashback.pgbonus.ru>).

10.1.4. ввести в специальном поле на Сайте Код.

10.1.5. принять участие в игре, а именно в игровом поле нажать на изображение «Поднятой лапы кота» под кнопкой-указателем «Жми котику на лапку», при этом выпадает 1 (одна) или несколько карт (каждому Участнику за регистрацию 1 (одного) Кода предоставляется 1 (одна) попытка принять участие в игре).

10.1.6. в случае выпадения нескольких карт одновременно, выбрать один из Гарантированных Призов.

10.2. При условии совершения лицом действий, указанных в п. 10.1 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором/Партнером считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции, при этом за каждый зарегистрированный Код присваивается отдельная Заявка (далее – Заявка). Партнер каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует общий реестр учета Заявок (далее – Реестр).

10.3. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона и/или адресу электронной почты.

10.4. По требованию Организатора/Партнера Участник обязуется предоставить представителю Организатора/Партнера оригиналы стикера или скретч-карты с Кодом в течение 2 (двух) рабочих дней.

10.5. Один и тот же Код возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.

10.6. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество Кодов, но не более 5 (пяти) шт. в течение текущих календарных суток. В случае если Участник вводит более 5 (пяти) неверных Кодов в течение календарных суток, его аккаунт блокируется до конца текущих суток.

10.7. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 17.1 настоящих Правил.

11. Критерии определения участников и Победителей Акции

11.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Партнера Акции (ООО «АЙ СИ ЭН ИКС») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в функции которых входит:

- подведение итогов Акции;
- подтверждение результатов Акции;
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

11.2. Победителем и обладателем Приза Первого уровня, указанного в п. 9.1.1. настоящих Правил, признается первый Участник, который выполнил действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которому при участии в игре выпала карта с Призом «Ноутбук».

11.3. Победителем и обладателем Приза Второго уровня, указанного в п. 9.1.2. настоящих Правил, признается первый Участник, который выполнил действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которому при участии в игре выпала карта с Призом «Смартфон».

11.4. Победителем и обладателем Приза Третьего уровня, указанного в п. 9.1.3. настоящих Правил, признается первый Участник, который выполнил действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которому при участии в игре выпала карта с Призом «Консоль».

11.5. Победителями и обладателями Призов Четвертого уровня, указанных в п. 9.1.4.1. настоящих Правил, признаются первые 200 (двести) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которым при участии в игре выпала карта с Призом «Внешний аккумулятор».

11.6. Победителями и обладателями Призов Четвертого уровня, указанных в п. 9.1.4.2. настоящих Правил, признаются первые 200 (двести) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которым при участии в игре выпала карта с Призом «Колонка».

11.7. Победителями и обладателями Призов Четвертого уровня, указанных в п. 9.1.4.3. настоящих Правил, признаются первые 200 (двести) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которым при участии в игре выпала карта с Призом «Браслет».

11.8. Победителями и обладателями Призов Пятого уровня, указанных в п. 9.1.5. настоящих Правил, признаются первые 397 (триста девяносто семь) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которым при участии в игре выпала карта с Призом «Сертификат».

11.9. Победителями и обладателями одного из Гарантированных Призов, указанных в п. 9.1.6. настоящих Правил, признаются первые 180 000 (сто восемьдесят тысяч) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил и которым при участии в игре выпали карты с Призом «Гарантированный Приз».

11.10. В случае если не все Призы были разыграны в течение периода, указанного п. 5.4. настоящих Правил, Жюри из всех допущенных Заявок, определяет то количество Победителей, какое количество Призов осталось не разыгранным (включая Гарантированные Призы). Победителями и обладателями Призов признаются Участники, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами кратные числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = K3 * S / KN + 1$$

где, K3 – количество Заявок в Реестре;

KN – количество Призов, которое осталось не разыгранным;

S – дробная часть числа, являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс Доллара США к рублю РФ составил 68,3166, то S = 0,3166).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части. При этом распределение Призов среди таких Участников осуществляется Организатором/Партнером Акции самостоятельно.

Пример определения Победителей и обладателей Призов.

Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.

Жюри с помощью формулы определяет N, где КЗ = 3786, КН = 12 (количество Призов, которое не разыграно), S = 0,6437 (так как курс Доллара США к рублю РФ на день определения победителей составил 88,6437), $N = 3786 * 0,6437 / 12 + 1 = 204,08735$, N = 204.

Победителями и обладателями Призов признаются первые 12 (Двенадцать) Участников, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами 204, 408, 612, 816, 1020, 1224, 1428, 1632, 1836, 2040, 2244, 2448.

11.11. Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

11.12. О выигрыше Партнер Акции информирует Победителей по электронному адресу или по номеру телефона Участника, указанному ими при регистрации на Сайтах <https://pgbonus.ru> и <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>.

11.13. Список Победителей-обладателей Призов публикуется на Сайте <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting> на странице <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting> в сроки, указанные в п.5.5 настоящих Правил.

11.14. Один и тот же Участник может получить только один Приз Первого уровня, или только один Приз Второго уровня, или только один Приз Третьего уровня, или только один Приз Четвертого уровня, или только один Приз Пятого уровня, и/или неограниченное количество Гарантированных Призов, но не более 1 (одного) Гарантированного Приза за каждую Заявку за весь срок проведения Акции.

12. Права Участника

12.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

12.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.

12.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

12.4. Требовать выдачи выигранного Приза.

13. Обязанности Участника/Победителя

Участник обязуется:

13.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.

13.2. При регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.

13.3. Победители Акции обязаны в срок, **не позднее 10-ти календарных дней** с момента получения уведомления о победе (посредством отправки на электронный адрес Победителя или звонка на контактный номер Победителя, указанных при регистрации на Сайте), направить Партнеру на электронный адрес Партнера (п.3.) следующую информацию для вручения Приза:

- ФИО;
- Дата рождения;
- Контактный телефон;
- Адрес электронной почты (только для Победителей-обладателей Призов Пятого уровня);
- Адрес с указанием индекса для отправки Приза курьерской службой (только для Победителей-обладателей Призов Первого, Второго, Третьего и Четвертого уровней);
- Изображение стикера или скретч-карты с Кодом;
- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);

- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителей-обладателей Призов Первого, Второго и Третьего уровней);
- Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (только для Победителей-обладателей Призов Первого, Второго и Третьего уровней).

В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные), Приз будет считаться невостребованным, и будет разыгран согласно механике Акции, описанной в п. 10 Правил.

13.4. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 10.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Акции, Участник:

- **подтверждает достижение им 18 лет;**
- **подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;**
- **соглашается с настоящими Правилами;**
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору/Заказчику/Партнеру Акции в целях проведения Акции (когда применимо), а также соглашается на получение новостной, рекламной рассылки о продукции и акциях компании Procter&Gamble;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

14. Права Организатора/ Партнера

Организатор/Партнер Акции вправе:

14.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.10 и п.13 Правил.

14.2. Изменять Правила или отменять Аксию, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 8.1. Правил.

14.3. Организатор/Партнер, имеет право не засчитать Участнику отправленный Код в любое время, если Код будет признан фальшивым.

14.4. Проводить проверку и экспертизу стикера или скретч-карты с Кодом.

14.5. Исключить из числа Участников:

- лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 10.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п.5.5, п. 5.3. настоящих Правил;
- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п.17.1. настоящих Правил;
- лиц, которые уже были признаны Победителями Первого, Второго, Третьего, Четвертого и Пятого уровней в рамках настоящей Акции;
- лиц, которые не могут предоставить изображение или оригинал стикера или скретч-карты с Кодом;
- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

14.6. В случае возникновения у Организатора/Партнера Акции подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 10. Правил, Организатор/Партнер Акции имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки, в том числе: наличие товарного чека, фото Товара.

14.7. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

14.8. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.

14.9. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте <https://pgbonus.ru/promos/magic-gifting>, соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

14.10. Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

14.11. Организатор/Партнер Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.12. Организатор Акции не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.

14.13. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 11.3. Правил, то Участник теряет право на получение Приза.

15. Обязанности Организатора

Организатор обязуется:

15.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

15.2. Выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.

16. Порядок и сроки получения Приза

16.1. Выдача Призов осуществляется в сроки, указанные в п.5.6.

16.2. Призы Пятого уровня и Гарантированные Призы отправляются Победителям посредством электронной почты на адрес, указанный в соответствии с п. 13.3.

16.3. Призы Первого, Второго, Третьего и Четвертого отправляются Победителям посредством курьерской службы на адрес, указанный в соответствии с п. 13.3.

С момента передачи Приза оператору курьерской службы Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.

Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.

16.4. Для получения Приза Первого, Второго, Третьего и Четвертого уровней Победители Акции обязуются подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.

16.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.

16.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

16.7. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 5.6.

17. Дополнительные условия

17.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.

17.1. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

17.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

17.3. Акция не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

17.4. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.06.2022 г. включительно.

17.5. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес promo@alidi.info, или Партнеру Акции, написав электронное письмо на адрес support@pgbonus.ru.

17.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «АЛИДИ Продвижение»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Партнера (ООО «АЙ СИ ЭН ИКС») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.

17.7. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.

17.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств.

18. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

18.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, фактический адрес проживания) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Партнером, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей

рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

18.2. Организатор/Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Партнером Акции не осуществляется.

При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

Партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

18.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

18.3.1. **У Организатора** в любой момент, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: promo@alidi.info.

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

18.3.2. **У Заказчика** в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

18.3.3. **У Партнера** в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).

18.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 18.1 и п. 18.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

18.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Партнере/ Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

18.6. Организатор/Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.