

**Правила проведения публичного конкурса «Купи Fairy в Магните, нарисуй что такое экологичность, твой рисунок может попасть на упаковку Fairy!» (далее – Правила).**

1. Наименование публичного конкурса (далее – Конкурс)		<b>Купи Fairy в Магните, нарисуй что такое экологичность, и твой рисунок может попасть на упаковку Fairy!</b>
2. Информация об организаторе Конкурса	Наименование	<p>2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — <b>«Организатор»</b>):</p> <p>2.1.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (сокращенное наименование - ООО «АЙ СИ ЭН ИКС»).</p> <p>2.1.2. Юридический адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.</p> <p>2.1.3. ИНН/КПП: 7720248752/773001001.</p> <p>2.1.4. ОГРН: 1037700169627.</p> <p>2.1.5. Банк: ПАО Сбербанк г. Москва, р/с 40702810038000133085, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225.</p>
	Почтовый адрес	2.1.6. Почтовый адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.
	Служба потребителей	Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящем Конкурсе могут задать свои вопросы, отправив их на адрес электронной почты: <a href="mailto:support@pgbonus.ru">support@pgbonus.ru</a> .
Заказчик Конкурса	Наименование	<p>2.2. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — <b>«Заказчик»</b>):</p> <p>2.2.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (сокращенное наименование - ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>2.2.2. Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2.</p> <p>2.2.3. ОГРН 1067746158083.</p> <p>2.2.4. ИНН 7701639976.</p>
Партнер Мероприятия	Наименование	<p>2.3. Партнером Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — <b>«Партнер»</b>):</p> <p>2.3.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (сокращенное наименование - ООО «Брендлинк»).</p> <p>2.3.2. Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10.</p> <p>2.3.3. Почтовый адрес: 115280, г. Москва, ул.</p>

		<p>Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10.  2.2.4. ИНН/КПП: 7725499781/772501001.  2.2.5. ОГРН: 1187746963689.</p>
<p>3. Сроки проведения Конкурса.</p>		<p>3.1. Конкурс проводится в период с «22» октября 2020 года по «31» декабря 2020 года. Указанный период включает в себя:  3.1.1. регистрация Кассовых чеков и выполнение конкурсного задания (подача Работ) с 00:00 часов «22» октября 2020 года по 23:59 часов «18» ноября 2020 года;  3.1.2. определение Победителей осуществляется до «25» ноября 2020 года включительно;  3.1.3. вручение Наград осуществляется до «31» декабря 2020 года включительно.  3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.</p>
<p>4. Территория проведения Конкурса.</p>		<p>Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети розничных магазинов «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Семейный» (АО «Тандер»), в которых реализуются Товары, указанные в п. 5.7 Правил.</p>
<p>5. Общие положения.</p>		<p>5.1. Публичный конкурс проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком «<b>Fairy</b>», направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке.  5.2. Конкурс проводится по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.  5.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.  5.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.  5.5. Организатор вручает Награды лицам, признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.  5.6. Организатор при проведении настоящего Конкурса</p>

	<p>ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.</p> <p>5.7. Товаром, участвующим в Конкурсе, является любая продукция, производимая под товарным знаком «<b>Fairy</b>» (далее – «<b>Товар</b>»).</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.</p>	<p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="https://fairycology.pgbonus.ru">https://fairycology.pgbonus.ru</a> (ранее и далее – «<b>Сайт</b>») на весь срок проведения Конкурса.</p> <p>6.2. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.</p> <p>6.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.</p> <p>6.4. Объявление о проведении Конкурсе размещается на Сайте.</p> <p>6.5. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.</p>
<p>7. Наградной фонд Конкурса.</p>	<p>7.1. Наградной фонд Конкурса включает в себя:</p> <p>7.1.1. Главная Награда: возможность размещения Работы или фрагмента Работы на упаковке продукции, производимой под товарным знаком «<b>Fairy</b>».</p> <p>Общее количество Главных Наград: 1 (Одна) шт.</p> <p>7.1.2. Награда 1 категории: очиститель воздуха Bork, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле <math>N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65</math>, где N - размер денежной части, а Q –стоимость очистителя воздуха.</p> <p>Общее количество Наград 1 категории: 1 (Одна) шт.</p> <p>7.1.3. Награда 2 категории: электронный сертификат, удостоверяющий право владельца на приобретение товаров/услуг в интернет-магазине Fissman (<a href="https://fissman-shop.ru/">https://fissman-shop.ru/</a>) на сумму не более 3 000 (Три тысячи) рублей, в сроки и на условиях, указанных по ссылке: <a href="https://fissman-shop.ru/category/podarochnye-sertifikaty/">https://fissman-shop.ru/category/podarochnye-sertifikaty/</a>.</p> <p>Общее количество Наград 2 категории: 32 (Тридцать две) шт.</p> <p>7.1.4. Награда 3 категории: 50 (Пятьдесят) рублей на счет аккаунта (кошелек) Участника на сайте <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/">https://cashback-auth.pgbonus.ru/</a>.</p> <p>Порядок зачисления на счет аккаунта (кошелек) Участника осуществляется в соответствии с правилами проведения стимулирующего мероприятия «<b>Кэшбэк за покупку</b>» <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf">https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf</a>, при этом положения Приложения № 1 выше указанных правил, на настоящие правила не распространяются.</p> <p>Порядок перевода денежных средств на номер</p>

	<p>мобильного телефона осуществляется в соответствии с правилами проведения стимулирующего мероприятия <b>«Кэшбэк за покупку»</b> <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf">https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf</a>.</p> <p>Общее количество Наград 3 категории: 967 (Девятьсот шестьдесят семь) шт.</p> <p>7.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 7.1.1, 7.1.3, 7.1.4 настоящих Правил, не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.</p> <p>7.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.</p> <p>7.4. Правилами Конкурса не допускается уступка права требования на передачу Награды третьим лицам.</p> <p>7.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>
<p>8. Условия участия в Конкурсе.</p>	<p>8.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, предусмотренных п. 7.1.2 – 7.1.4 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:</p> <p>8.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса на Сайте.</p> <p>8.1.2. Единовременно приобрести Товар на сумму не менее 100 (Сто) рублей в сети розничных магазинов «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Семейный»;</p> <p>8.1.3. получить и сохранить кассовый чек (ранее и далее – <b>«Кассовый чек»</b>), при этом Кассовый чек должен быть сохранен Участником до окончания срока проведения Конкурса;</p> <p>8.1.4. зарегистрировать Кассовый чек, подтверждающий совершение покупки, следующим способом:</p> <p>- зарегистрироваться на сайте <a href="https://fairycology.pgbonus.ru">https://fairycology.pgbonus.ru</a>, заполнив следующие данные о себе, а именно: имя; личный адрес электронной почты; личный номер мобильного телефона (+7 XXX XXX XX XX) и поставить отметки, подтверждающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• согласие на участие в Конкурсе;</li> <li>• согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;</li> <li>• согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд</li> </ul>

Гэмбл Дистрибьюторская Компания»);

- ознакомление с условиями сервиса «Яндекс.Деньги» (ссылка на условия сервиса «Быстрый платеж»):

<https://money.yandex.ru/pay/doc.xml?offerid=default>);

- факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ;

- сфотографировать с помощью мобильного устройства и функционала Сайта QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека на Сайте;

8.2. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Главной Награды, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

8.2.1. Выполнить действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил;

8.2.2. Авторизоваться на сайте социальной сети «Instagram», используя свою учетную запись.

8.2.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 8.6 настоящих Правил, а именно:

- нарисовать рисунок на тему «Экологичность» (рисунок может быть выполнен в любой технике – нарисован карандашами, фломастерами, красками, мелками, при помощи компьютерной графики, сделан в технике аппликации, вышивки и так далее);

- опубликовать рисунок/фотографию рисунка на личной странице в социальной сети «Instagram»;

- в описании к опубликованному рисунку добавить хэштег **#fairycology\_magnit**;

8.2.4. указать ссылку на ранее опубликованный рисунок в социальной сети «Instagram» в соответствующем поле на Сайте при регистрации Кассового чека.

8.3. Изображение QR-кода чека должно соответствовать следующим требованиям:

- файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP;

- изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым;

- изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано;

- QR-код чека должен занимать всю область изображения;

- изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени;

- на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным;

- каждый Кассовый чек можно зарегистрировать только

- один раз;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода.
- Требования к Кассовому чеку:
- Кассовый чек должен содержать: наименование Товара, стоимость Товара, количество Товара, дату совершения покупки;
  - Кассовый чек должен содержать наименование торговой точки, адрес магазина, ФН, ФД, ФП/ФПД;
  - Кассовый чек должен содержать изображение QR-кода;
  - Кассовый чек должен содержать ИНН торговой точки и сумму начисленного налога на добавленную стоимость (НДС).

Кассовые чеки необходимо регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке). Кассовые чеки, зарегистрированные по истечению 96 часов с момента совершения покупки, не участвуют в настоящем Конкурсе.

**Загрузка Кассового чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «АРІ Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.**

**При регистрации на Сайте (<https://fairycology.pgbonus.ru>) Участник автоматически получает доступ к бонусному счету на сайте (<https://cashback.pgbonus.ru>). Данные для авторизации едины на обоих сайтах (<https://fairycology.pgbonus.ru>) и (<https://cashback.pgbonus.ru>).**

8.4. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку/модерацию публикуемых Участниками материалов и зарегистрированных Кассовых чеков, информацию о приобретенных Товарах, даты совершения покупки на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Проверка (модерация) производится Организатором в течение 14 (Четырнадцати) дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 8.1/8.2 настоящих Правил. Срок, указанный в настоящем пункте, может быть увеличен в случае сбоя в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования точек продаж. Материалы и Кассовые чеки, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

8.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 10.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 8.1/8.2 настоящих Правил,

признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы и Кассового чека модератором в порядке, предусмотренном п. 8.4 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград. Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер с момента прохождения проверки Кассового чека и формирует реестр учета Заявок (далее – «**Реестр**»).

8.6. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать тематике Конкурса «Экологичность»;
- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- не содержать тексты с рекламой товаров и услуг, за исключением рекламы продукции, производимой под товарным знаком «Fairy»;
- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или наркотических веществ, и/или табачных изделий;
- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- не содержать информацию, нарушающую авторские права;
- не должна быть ранее опубликована;
- не содержать фрагменты и/или иметь сходства с любыми ранее опубликованными художественными произведениями (плагиат);
- не содержать фрагменты и/или иметь сходства с работами других Участников Конкурса;
- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

9. Порядок определения Победителей Конкурса.

9.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

9.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- подведение итогов Конкурса;
- подтверждение результатов Конкурса путем подписания



соответствующего протокола;  
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

9.3. В период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия определяет Победителя и обладателя Главной Награды, предусмотренной в п. 7.1.1 настоящих Правил. Для этого Комиссия, основываясь на своем мнении, оценивает каждую Работу по стобалльной системе по следующим критериям:

- соответствие содержания Работы тематике Конкурса;
- индивидуальность (оригинальность) подхода.

По итогам оценки, определяется 1 (Одна) лучшая Работа, набравшая наибольшее количество баллов, автор которой признается Победителем и обладателем Награды, предусмотренной в п. 7.1.1 настоящих Правил.

9.4. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия определяет 1 (Одного) Победителя Награды 1 категории, предусмотренной п. 7.1.2 настоящих Правил, из всех Заявок, поступивших в течение периода, предусмотренного п. 3.1.1 настоящих Правил. Победителем и обладателем Награды 1 категории, признается Участник, которому принадлежит Заявка с порядковым номером N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ * E + 1$$

где, KЗ – количество Заявок в Реестре;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс ЕВРО к рублю РФ составил 88,9671, то E = 0,9671).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

*Пример определения Победителя и обладателя Награды 1 категории.*

*Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.*

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где KЗ = 3786, E = 0,7345 (так как курс ЕВРО к рублю РФ на день определения победителей составил 75,7345), N = 3786\*0,7345+1=2781,817, N = 2781.*

*Победителем и обладателем Награды 1 категории признается Участник, которому принадлежит Работа Заявка с порядковым номером 2781.*

9.5. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия определяет 32 (Тридцать два) Победителя Наград 2 категории, предусмотренной п. 7.1.3 настоящих Правил, из всех Заявок, поступивших в течение периода, предусмотренного п. 3.1.1 настоящих Правил.



Победителями и обладателями Награды 2 категории, признаются первые 32 (Тридцать два) Участника, которым принадлежат заявки с порядковыми номерами кратные числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ * S / 32 + 1$$

где, KЗ – количество Заявок в Реестре;

S – дробная часть числа, являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс Доллара США к рублю РФ составил 78,3166, то S = 0,3166).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

*Пример определения Победителей и обладателей Наград 2 категории.*

*Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.*

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где KЗ = 3786, S = 0,4643 (так как курс Доллара США к рублю РФ на день определения победителей составил 78,4643), N = 3786 \* 0,4643 / 32 + 1 = 55,9324, N = 55.*

*Победителями и обладателями Награды 2 категории признаются первые 32 (Тридцать два) Участника, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами 55, 110, 165, 220, 275, 330 и т. д.*

9.6. Победителями и обладателями Награды 3 категории, указанной в п. 7.1.4 настоящих Правил, признаются первые 967 (Девятьсот шестьдесят семь) Участников, выполнившие действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил, при условии прохождения проверки Кассового чека в соответствии с п. ~~8.48.3~~ настоящих Правил.

9.7. В случае если Победитель - претендент на Главную Награду откажется от Награды, то Организатор вправе определить нового Победителя в ходе простого открытого голосования членов Комиссии.

9.8. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

10. Права Участника.

10.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

10.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные пользователи социальной сети «Instagram», при этом личная страница должна быть открыта для общего

	<p>доступа на всем протяжении проведения настоящего Конкурса.</p> <p>10.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.</p> <p>10.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора/Заказчика, аффилированные с Организатором/Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.</p> <p>10.5. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ/<a href="#">Заявок</a>.</p> <p>10.6. Каждый Участник может стать Победителем и обладателем только 1 (Одной) Награды, каждого вида.</p> <p>10.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.</p> <p>10.8. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами;</li> <li>- получать информацию об изменениях в Правилах;</li> <li>- в случае признания Победителем требовать выдачи Награды.</li> </ul>
<p>11. Обязанности Участника.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участнику, признанному Победителем и обладателем Награды 1 категории, необходимо в течение пяти календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фамилия, имя, отчество;</li> <li>- дата рождения;</li> <li>- серия и номер документа, удостоверяющего личность;</li> <li>- адрес места регистрации;</li> <li>- ИНН;</li> <li>- адрес фактического места жительства;</li> <li>- изображение Кассового чека;</li> <li>- иную информацию по запросу Организатора.</li> </ul> <p>Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;</li> <li>- копию свидетельства ИНН.</li> </ul> <p>11.2. Предоставляя личную информацию, Победитель</p>

	<p>гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.</p> <p>11.3. По требованию Организатора при получении Награды 1 категории Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.</p> <p>11.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;</li> <li>✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;</li> <li>✓ соглашается с настоящими Правилами;</li> <li>✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии, Организатору/Заказчику Конкурса в целях проведения Конкурса (когда применимо), а также соглашается на получение новостной, рекламной рассылки о продукции и акциях компании Procter &amp; Gamble;</li> <li>✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;</li> <li>✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.</li> </ul>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Проводить проверку и экспертизу Кассового чека.</p> <p>12.2. Отказать участнику в участии в Конкурсе, если Кассовый чек будет признан фальшивым и/или не будет соответствовать требованиям, установленным в настоящих Правилах.</p> <p>12.3. Отказать в выдаче Награды участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 11 Правил.</p> <p>12.4. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>12.5. Потребовать у Победителей необходимую информацию для предоставления в государственные органы. Указанные сведения предоставляются в налоговые органы РФ.</p> <p>12.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников:</p> <p>12.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;</p> <p>12.6.2. лиц, не соответствующих требованиям,</p>

	<p>предусмотренным разделом 10 настоящих Правил;</p> <p>12.6.3. лиц, которые уже были признаны Победителями в рамках настоящего Конкурса;</p> <p>12.6.4. лиц, не являющиеся авторами Работ;</p> <p>12.6.5. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Награду участнику, признанному Победителем Конкурса.</p> <p>12.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдаются денежные средства, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляют налог на доход физических лиц, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения Награды.</p>	<p>14.1. Организатор/<u>Партнер</u> или иное привлеченное Организатором лицо осуществляет вручение Наград, в период, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.</p> <p>14.2. Главная Награда вручается Победителю путем переговоров и размещением Работы или фрагмента Работы на упаковке продукции, производимой под товарным знаком «<b>Fairy</b>», при этом Победителю необходимо подписать документы, связанные с безвозмездной передачей Организатору исключительных прав на Работу.</p> <p>14.3. Награда 1 категории вручается Победителю с помощью отправки курьерской службой.</p> <p>14.4. Награда 2 категории вручается Победителям с помощью отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации на Сайте.</p> <p>14.5. Награда 3 категории вручается <u>Партнером</u> путем зачисления денежных средств на счет аккаунта (кошелек) Участника на сайте <a href="https://cashback-auth.pgbonus.ru/">https://cashback-auth.pgbonus.ru/</a>.</p> <p>14.6. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов/стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов/стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не</p>

	<p>предусматриваются и не устанавливаются.</p>
<p>15. Авторские права.</p>	<p>15.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.</p> <p>15.2. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 8.1 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград.</p> <p>15.3. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).</p> <p>15.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).</p> <p>15.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение</p>

	<p>Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и/или иных прав третьих лиц.</p> <p>15.6. Организатор по окончании проведения настоящего Конкурса не осуществляет возврат Работ Участникам Конкурса.</p> <p>15.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания представленной для участия в Конкурсе Работы. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание размещенной Участником Конкурса Работы и за соответствие ее требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением Работы Участником Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Работы Участником Конкурса, Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует предъявленные претензии.</p>
<p>16. Дополнительные условия.</p>	<p>16.1. Факт представления Участником Работы/Заявки для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком или привлеченными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.</p> <p>16.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения победителей и вручения им Наград;</li> <li>- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;</li> <li>- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;</li> <li>- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.</li> <li>- а также использование персональных данных Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Конкурса.</li> </ul> <p>16.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются</p>

Организатором/Заказчиком или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

16.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

16.5. Организатор/Заказчик и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16.6. Организатор/Заказчик организуют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и будет действовать для Заказчика/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.

16.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем:

- у Организатора в период действия Конкурса, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные;

- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20 (звонок по России бесплатный, режим работы с понедельника по пятницу с 9:00 по 20:00 МСК), а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

16.9. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

16.10. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе



(в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

16.11. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

16.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Работы/Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Работ/Заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

16.13. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки/работы на участие в настоящем Конкурсе.

16.14. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

16.14.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

16.14.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

16.14.3. сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.

- 16.14.4. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- 16.14.5. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- 16.14.6. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- 16.14.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Награда признаётся не востребоваваемой;
- 16.14.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;
- 16.14.9. нарушение Участниками Правил;
- 16.14.10. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- 16.14.11. потерянные, поврежденные или задержанные заявки/работы, или заявки/работы, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- 16.14.12. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.
- 16.15. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые

	<p>могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.</p> <p>16.16. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.</p>	
--	---	--