

Правила Акции
«Получай призы с Gillette и Магнит!» (далее – Правила).

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Получай призы с Gillette и Магнит!»
2. Информация об организаторе Акции	Наименование	ООО «Дайверсити»
	Юридический адрес ОГРН	143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6 ОГРН: 1077761888820
	Электронный адрес Акции	info@pgbonus.ru . В случае обращения необходимо указывать наименование Акции в теме письма.
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		ООО «Ай Си Эн Икс» - общество с ограниченной ответственностью «Ай Си Эн Икс» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.
Партнер		АО «Тандер» - акционерное общество «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475) Юридический адрес: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185)
3. Сроки проведения Акции.		<p>3.1. Общий срок проведения Акции с 23.10.2020 г. по 18.01.2021 г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 23.10.2020г. по 15.12.2020г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема Заявок (регистрации чеков) для целей получения приза Второго уровня и Гарантированного приза и сроки размещения постов для целей получения приза Первого уровня с 23.10.2020г. (00:00 часов по Московскому времени) по 15.12.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно.</p> <p>1 этап: 23.10.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 29.10.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 2 этап: 30.10.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 06.11.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3 этап: 07.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 13.11.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 4 этап: 14.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 20.11.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 5 этап: 21.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 27.11.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 6 этап: 28.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 03.12.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 7 этап: 04.12.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 15.12.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей Акции – обладателей Приза Второго уровня:</p> <p>1 этап: до 02.11.2020 включительно; 2 этап: до 09.11.2020 включительно; 3 этап: до 16.11.2020 включительно; 4 этап: до 23.11.2020 включительно; 5 этап: до 30.11.2020 включительно;</p>

	<p>6 этап: до 06.12.2020 включительно; 7 этап: до 18.12.2020 включительно;</p> <p>3.5. Срок определения Победителя Акции – обладателя Приза Первого уровня: по 25.12.2020г. включительно.</p> <p>3.6. Сроки выдачи всех призов: по 18.01.2021г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции.	4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети магазинов "Магнит Косметик", "Магнит у дома», «Магнит семейный», где реализуется продукция торговой марки «Gillette».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются любые Товары под торговой маркой «Gillette».</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1, является полученный в торговой точке, обозначенной в п. 4.1, кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2. Чеки можно регистрировать только в течение 48 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке), но не позднее срока окончания регистрации согласно п. 3.3.</p> <p>5.3. Регистрация чеков на площадке www.cashback.pgbonus.ru дает возможность получения денежных возвратов, согласно правилам работы сайта www.cashback.pgbonus.ru. С правилами работы сайта https://cashback.pgbonus.ru/main Участник может ознакомиться по ссылке: https://cashbackauth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf.</p>
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения Правил, а также всех изменений, касающихся Правил, в глобальной сети Интернет на сайте www.gillette.pgbonus.ru (далее – Сайт Акции) на весь срок проведения Акции;</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на сайте www.gillette.pgbonus.ru</p>
7. Призовой фонд Акции.	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз Первого уровня – Денежный приз в размере 767 077 ,00 рублей, из которых 500 000,00 рублей перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма в размере 267 077,00 рублей удерживается Организатором в качестве НДС/Л и перечисляется в бюджет* - 1 приз. *Организатор Акции, выступая налоговым агентом по законодательству РФ, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ обязан удержать и перечислить в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц. Победитель самостоятельно распоряжается денежными средствами в Размере 500 000,00 рублей без участия Организатора Акции. Обязанность Организатора по вручению Приза считается выполненной в полном объеме с момента поступления денежных средств на расчетный счет Победителя.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня – мобильный телефон iPhone 11 64 Гб и денежный приз * – 8 призов. * - сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС/Л, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации. Денежный приз определяется по формуле: $N = (X - 4000) * 7 / 13$ где X- общая стоимость смартфона N- размер денежного приза</p>

Один участник может получить либо приз Первого уровня, либо не более одного Приза Второго уровня.

7.1.3. Гарантированный приз:

- подписка на сервис Combo* на 1 месяц – 1 000 шт.
- подписка на сервис ОККО** на 1 месяц – 1 000 шт
- подписка на сервис Яндекс Музыка*** на 1 месяц– 1 000 шт
- подписка на сервис MyBook**** на 14 дней– неограниченное количество.

Один участник может получить только один Гарантированный приз за весь период проведения Акции. Сайт Акции позволяет победителю самостоятельно выбрать вид такого приза в порядке п. 9.1.1.

* Чтобы активировать промокод на подписку Combo, необходимо совершить следующие действия:

1. Зайдите на сайт combo.mail.ru/promocode. Введите промокод.
2. Авторизуйтесь через VK Connect по номеру телефона. Если у Вас нет VK Connect, то создайте его на этом же этапе. Подтвердите свой номер телефона, на который будет направлен код для подтверждения.
3. Привяжите банковскую карту. С карты будет списан и возвращён обратно 1 рубль — это требуется для её проверки. За приобретенный период подписки дополнительной оплаты с карты не будет! Вы можете отвязать её в любой момент в личном кабинете, если в дальнейшем решите не продлевать подписку.
4. Перейдите в личный кабинет и начните пользоваться подпиской!


По всем вопросам можно обращаться в службу технической поддержки support@combo.mail.ru

**Чтобы активировать промокод на подписку ОККО Оптимум, необходимо совершить следующие действия:

1. Откройте приложение Okko на своем устройстве.
2. В разделе «Настройки» откройте вкладку «Оплата услуг».
3. Введите промокод в соответствующее поле.
4. После активации кода в разделе «Подписки» вам откроется доступ к тысячам фильмов, мультфильмов, образовательных программ и сериалов.

Полный список устройств и подробную инструкцию вы найдете на сайте <http://code.okko.tv>. Для активации промокода на iOS откройте сайт <http://okko.tv>. Чтобы активировать код на сайте <http://okko.tv>, укажите свой действующий номер телефона. Активация промокода возможна при отсутствии активной подписки «Оптимум» или «Премиум». Перед активацией необходимо ознакомиться с условиями Сервиса Okko <https://okko.tv/terms>. Код активации возврату не подлежит «за исключением случаев, предусмотренных законом). Не предназначен для перепродажи. Поддержка пользователей Okko: +7 800 700 55 33 и mail@okko.tv. ООО «Окко», ОГРН 1167847381130, адрес: 197374, г.Санкт-Петербург, ул.Савушкина, д.126, лит.Б, пом. 53-Н. Сервис Okko 18+

***Чтобы активировать промокод на подписку Яндекс Музыка необходимо совершить следующие действия:

1. В разделе Коллекция в правом верхнем углу экрана нажмите значок 

	<p>2. В своем профиле нажмите на строку ввести подарочный код. Промокод должен быть активирован в течение 6 месяцев после выдачи. Если у вас есть действующая подписка, отмените ее и затем активируйте подарочный код — он начнет действовать, когда закончится оплаченный период подписки.</p> <p>**** Чтобы активировать промокод на подписку MyBook, необходимо совершить следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перейдите на страницу ввода подарочного кода. 1. Здесь вам будет предложено зарегистрироваться или войти в вашу учетную запись, если вы еще этого не сделали. 2. Введите код в специальной строке. 3. 3. Нажмите «Активировать».
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз Второго уровня согласно п. 7.1.2 или Гарантированный приз согласно п. 7.1.3, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершать покупки товаров, указанных в п. 5.1, в магазинах, обозначенных в п. 4.1, для личного использования, в любой комбинации на сумму не менее, чем 999,00 рублей в любом магазине сети «Магнит Косметик»/«Магнит Семейный» либо на сумму не менее, чем 499,00 рублей в любом магазине сети «Магнит у дома» (с учетом всех скидок и предложений конкретного магазина) в одном чеке и сохранить чек.</p> <p>8.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, зарегистрировать хотя бы один кассовый чек, подтверждающий совершение покупки, одним из следующих способов:</p> <p>зарегистрироваться на сайте www.gillette.pgbonus.ru или https://cashback.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон) и поставить галку, подтверждающую:</p> <ul style="list-style-type: none"> • согласие на участие в Акции; • согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника; • согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»; • факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ. <p>или авторизоваться на сайте (зайти на бонусный счет Участника на сайте) https://cashback.pgbonus.ru/main</p> <p>К участию в Акции принимаются чек(и), подтверждающие совершение покупки с 23.10.2020г. Загрузка чека признается подачей заявки на участие в Акции.</p> <p>Для загрузки чека необходимо сфотографировать QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека. (далее – Заявка)</p> <p>8.3. Изображение QR-кода чека должно соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP; - изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым;

- изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано;
- QR-код чека должен занимать всю область изображения;
- изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода.

Для регистрации последующих (второго и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется.

Загрузка чека означает подачу Участником заявки на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.

Чеки, выданные организациями (торговыми точками), не являющимися в соответствии с законодательством РФ налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, не могут принимать участие в Акции

Организатор/Заказчик имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 4 календарных дней с момента загрузки чеков.

Регистрация первого чека считается завершённой только с момента указания участником своих данных (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете.

Участник обязан сфотографировать купленные товары-участники до момента их использования в обстановке, исключающей нахождение товара в торговой точке.

8.4. Один и тот же чек возможно использовать для получения Призов только один раз за все время проведения Акции. При этом первый корректный чек, дающий право на получение Гарантированного приза, может в дальнейшем участвовать при розыгрыше иных призов.

Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз Первого уровня согласно п. 7.1.1, необходимо выполнить следующие действия:

8.5. Выполнить действия, обозначенные в п. 8.1-8.3.

8.6. Быть совершеннолетним гражданином РФ, зарегистрированным пользователем одной из социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Instagram и иметь открытый профиль страницы.

8.7. Принять участие в творческом задании, а именно в сроки, обозначенные в п. 3.3, опубликовать пост с фото/выложить видеопост в личном аккаунте в одной из соцсетей согласно п. 8.6.

Пост с фото должен быть:

- составлен в прозе;
- содержать хэштэг #ДОБРЕЙСЯСВОЕГО;
- размещен в личном аккаунте участника в течение всего периода проведения Акции;

- оригинальным и не содержать известные цитаты, отрывки из общеизвестных художественных и иных произведений;
- соответствовать общей тематике Акции;
- содержать в обязательном порядке фото с продукцией Gillette;
- без явных грамматических, пунктуационных и иных ошибок;
- содержать рассказ участника о том, зачем ему нужны 500 000,00 рублей и на какую мечту он планирует их потратить. При этом приоритет имеют посты с описанием мечты, направленной на достижения лично значимых для участника целей. Мечта не должна быть фантастической, недостижимой или явно придуманной.

Видеопост должен:

- быть четким, без технических и иных помех;
- содержать видеозапись, на которой участник в корректной форме на русском грамотном языке в спокойной обстановке описывает свою мечту, на которую он планирует потратить денежную сумму Главного приза (приоритет имеют видеопосты с описанием мечты, направленной на достижение лично значимых для участника целей). Мечта не должна быть фантастической, недостижимой или явно придуманной;
- в обязательном порядке демонстрировать продукцию Gillette (участник держит её в руках или демонстрирует иным образом);
 - быть оригинальным, не воспроизводить сцены из фильмов, не содержать элементов узнаваемости конкретной постановки;
 - быть размещен в личном аккаунте участника в течение всего периода проведения Акции;
- соответствовать общей тематике Акции.

Количество постов, которые может разместить один участник, не ограничено.

8.8. К участию в Акции не допускаются посты, которые:

- размещены в социальных сетях участником с закрытым профилем;
- размещены не в сроки, указанные в настоящих Правилах согласно п. 3.3,
 - негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, элементы отталкивающего содержания, религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру;
 - содержащие описание или демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
 - направленные на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность в соответствии с законодательством РФ;
 - иным образом нарушающие законодательство РФ;
- посты, подрывающие репутацию Заказчика Акции, формирующие негативное восприятие к продукции, производимой Заказчиком;
- посты, которые не отвечают критерию креативности и соответствия идее Акции
 - посты, размещенные в коммерческих аккаунтах (нет аватарки, друзей, все посты преимущественно рекламного характера)
 - посты, содержащие рекламу продукции, отличной от продукции Заказчика Акции.

	<p>Опубликованные материалы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Акции разрешена публикация материалов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ.</p> <p>В случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению в качестве работ не принимаются. Размещая посты, Участник тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на них, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.9. Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз при условии соблюдения лимитов получения призов и следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в течение 1 (одного) календарного дня можно загрузить не более 5 (пяти) кассовых чеков; - в течение 1 (одного) календарного месяца можно загрузить не более 60 (шестидесяти) кассовых чеков <p>8.10. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>Определение Победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Получение Гарантированных призов происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. После выполнения участниками действий, обозначенных в п. 8.1-8.3, и успешного прохождения модерации первого чека согласно п.8.3, таким участникам в течение одного рабочего дня с момента прохождения модерации первого чека направляется ссылка на выбор гарантированного приза*. Ссылка направляется на электронную почту участников, которую они указали при регистрации на сайте www.gillette.pgbonus.ru.</p> <p>*После перехода по ссылке, пользователю выпадает на выбор 4 карточки с видами сервисов, он нажимает на интересующий и получает код для активации подписки.</p> <p>Если коды заканчиваются, на сайте www.gillette.pgbonus.ru карточка автоматически пропадает.</p> <p>9.2. Определение победителей Акции, получающих Призы Второго Уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. На каждом из этапов в сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции, поданным в период, обозначенный в п. 3.2, и прошедшим модерацию, далее – База</p> <p>9.2.2. На основании полученной Базы в сроки согласно п.3.4 в каждом из этапов 1-6 определяется по одному потенциальному победителю, в этапе 7 определяется два потенциальных победителя согласно следующей формуле:</p> $N = X/E * Q,$ <p>Где N — порядковый номер выигршной заявки потенциального победителя</p>

X - общее количество заявок, зарегистрированных за конкретный этап приёма заявок в Акции;

E - общее количество призов Второго уровня

Q = 0,..дробная часть курса доллара США на последний день регистрации заявок в рамках конкретного этапа, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, по данным с официального сайта ЦБ РФ.

В случае получения нецелого числа **N** при расчёте по формуле, число **N** округляется в большую сторону.

N – ный номер при определении победителей в рамках конкретного этапа становится выигрышным. Всего за весь период Акции определяется 8 победителей призов Второго уровня (по одному в каждом из этапов 1-6, два в этапе 7).

9.3. Определение победителя Акции, получающего Приз Первого Уровня, происходит следующим образом:

9.3.1. По мере размещения Участниками Акции постов, каждый пост проверяется Организатором на соответствие требованиям, обозначенным в п. 8.5-8.8. Из всех отобранных, соответствующих условиям п. 8.5-8.8 настоящих Правил постов, жюри, состоящее из представителей Организатора, Заказчика и Партнера Акции, выбирает один наиболее креативный и информативный пост. При выборе выигрышного поста жюри оценивает мечту участника на предмет личной важности или значимости для самого участника. Выигрышным становится пост из числа отобранных, в котором содержится описание наиболее интересной, полезной, реальной и заветной мечты.

Участник, опубликовавший данный пост, становится победителем приза Первого уровня.

Принимая участие в Акции, участник настоящим подтверждает, что его пост может быть использован Организатором Акции для целей размещения на публичных ресурсах без выплаты участнику какого-либо вознаграждения и без указания имени автора. Организатор также вправе вносить в исходный текст/видео поста исправления, дополнения, изменения и иным образом перерабатывать исходный текст/видео, отправленный победителем, без письменного согласования с победителем.

9.4. В случае отказа потенциального победителя от Приза, в том числе по основаниям, обозначенным в разделе 14 (непредставление документов представителю курьерской службы, предоставление некорректных документов и т.д.), или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в разделе 14 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю, который будет выбран повторно согласно изложенным в настоящих правилах алгоритмам.

9.5. Организатор информирует потенциальных победителей призов Второго уровня о выигрыше в Акции по электронному адресу, указанному при регистрации на Сайте Акции, победителя приза Первого уровня – путем отправки личного сообщения в аккаунт социальной сети победителя, в которой был выложен выигрышный пост.

Победителя Приза первого уровня при возможности опубликует на своей личной странице в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/alex_golovin17/ не позднее 28.12.2020

	<p>Александр Головин, либо опубликует Организатор на странице Акции https://pgbonus.ru/promos/gillette-magnit не позднее общего срока окончания Акции</p> <p>9.6. Организатор запрашивает у Победителя приза Первого уровня копии либо оригиналы чеков, загруженных в порядке п. 8.5. При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю в получении Приза и выбрать нового Победителя.</p> <p>9.7. Организатор Акции имеет право запросить у Участника, претендующего на Приз Первого уровня, подтверждение в виде фото купленных товаров-участников. Участник, который откажется предоставить фотографии товаров-участников, исключается из участия в Акции.</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза</p>
11. Обязанности Участника-Победителя	<p>Участник/Победитель Акции обязуется:</p> <p>11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. указывать свои актуальные и достоверные данные.</p> <p>11.3. Победители призов Первого и Второго уровня обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма или личного сообщения от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.9.5.), направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Копию/скан СНИЛС • Контактный телефон • Банковские реквизиты для перечисления денежной суммы – только для победителя приза Первого уровня (счет должен быть открыт на имя Победителя в любом банке на территории РФ) • Фактический адрес доставки приза – только для победителей призов Второго уровня • Адрес и время доставки Акта приема-передачи приза Первого уровня силами курьера • копии чеков (на усмотрение Организатора Акции) <p>11.4. Победитель обязан в течение 2-х дней с момента требования Организатора предоставить Организатору путем отправки на электронный адрес Акции (п.2) сканы выигрышных чеков, подтверждающих совершение в указанные в п.3.2. сроки покупки Товаров, согласно п.5.1 Правил, а также в течение данного срока отправить через почтовую службу либо лично доставить по адресу: 115114 г. Москва, Дербеневская ул., д.20, стр.26 копии либо оригиналы данных чеков для целей их проверки Организатором на подлинность. При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю во вручении Приза и выбрать нового Победителя.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11, 14 Правил.</p>

	<p>12.2. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в пунктах. 8.1.-8.3., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайтах www.gillette.pgbonus.ru или https://cashback.pgbonus.ru</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Если Победитель отказался от Приза, то такой приз является невостребованным. Организатор может распоряжаться невостребованными Призами по своему усмотрению, в том числе выбрать нового Победителя по процедуре, описанной в п.9. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.6.</p> <p>12.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах www.pome.pgbonus.ru или https://cashback.pgbonus.ru соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Приз Первого уровня перечисляется Организатором на банковский счет, указанный Победителем согласно п. 11.3. Приз Второго уровня отправляется участнику силами курьерской службы по адресу, указанному согласно п. 11.3</p> <p>14.3. Для получения Приза Первого и Второго уровня Победитель Акции обязуется подписать с Организатором Акт приемки-передачи в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции. Акт приема-передачи приза передается Организатору Победителем через курьера, услуги которого оплачивает Организатор. Время и место вручения курьеру</p>

	<p>подписанного Акта приема-передачи приза Первого уровня согласуется в порядке п. 11.3, приза Второго уровня – в момент вручения приза Победителю. В случае отказа победителя от подписания Акта приема-передачи приза, в том числе по причине отсутствия победителя в согласованном месте в обозначенное согласно п. 11.3 время, а также отказа от представления паспорта при получении приза Второго уровня, Организатор Акции вправе аннулировать призы, переданные таким победителям к моменту такого отказа (отказ во вручении материального приза, запрос на возврат ошибочно отправленного платежа).</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу не допускается.</p> <p>14.5. Вручение Приза, не полученного Победителем не по вине Организатора, ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Победителем, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Партнера (АО «Тандер») и Технического партнера (ООО «Ай Си Эн Икс») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.12.2020 г. включительно</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>6.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, e-mail, почтовый адрес, паспортные данные, номер ИНН и т.д.) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером, Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик/Партнер Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации о продукции компании</p>

Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером/Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. У Технического Партнера в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации ФИО Победителя Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике/Партнере как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика/Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик/Партнер не несут ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.