

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Old Spice Magic Cards» (далее – Правила).

1. Наименование стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)		Old Spice Magic Cards
2. Информация об организаторе Мероприятия	Наименование	2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее и далее — « Организатор »): 2.1.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (сокращенное наименование - ООО «АЙ СИ ЭН ИКС»); 2.1.2. Юридический адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41. 2.1.3. ИНН/КПП: 7720248752/773001001. 2.1.4. ОГРН: 1037700169627. 2.1.5. Банк: ПАО Сбербанк г. Москва, р/с 40702810038000133085, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225.
	Почтовый адрес	2.1.6. Почтовый адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.
	Служба потребителей	Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящем Мероприятии могут задать свои вопросы, отправив их на адрес электронной почты: support@pgbonus.ru .
Заказчик Мероприятия	Наименование	2.2. Заказчиком Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее и далее — « Заказчик »): 2.2.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (сокращенное наименование - ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»); 2.2.2. Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2. 2.2.3. ОГРН 1067746158083. 2.2.4. ИНН 7701639976.
	Наименование	2.3. Партнером Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее и далее — « Партнер »): 2.3.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ Продвижение». 2.3.2. Юридический адрес: 607684, Нижегородская область, Кстовский р-н, п. Ждановский, ул. Придорожная, 12 пом. 35.
Партнер Мероприятия		

		<p>2.3.3. Почтовый адрес: 125130, г. Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 5, 4 этаж.</p> <p>2.3.4. ОГРН 1057810229641.</p> <p>2.3.5. ИНН 7801379087.</p>
3. Сроки проведения Мероприятия.		<p>3.1. Мероприятие проводится в период с «01» октября 2020 года по «31» июля 2021 года. Указанный период включает в себя:</p> <p>3.1.1. покупка Товара осуществляется с 00:00 часов «01» октября 2020 года по 23:59 часов «04» мая 2021 года;</p> <p>3.1.2. регистрация Заявки осуществляется с 00:00 часов «03» октября 2020 года по 23:59 часов «04» мая 2021 года</p> <p>3.1.3. определение Победителей Наград первого уровня и Гарантированных Наград осуществляется с 00:00 часов «03» октября 2020 года по 23:59 часов «04» мая 2021 года;</p> <p>3.1.4. определение Победителя Главной Награды осуществляется до «20» мая 2021 года включительно;</p> <p>3.1.5. публикация итогов Мероприятия осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента определения Победителей;</p> <p>3.1.6. отправка Наград первого уровня и Гарантированных Наград осуществляется до «30» июня 2021 года включительно;</p> <p>3.1.7. вручение Главной Награды осуществляется до «31» июля 2021 года включительно.</p> <p>3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.</p>
4. Территория проведения Мероприятия.		Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в розничных магазинах, в которых реализуются Товары, указанные в п. 5 Правил.
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Мероприятии.		Товаром, участвующим в Мероприятии, являются подарочные наборы Old Spice со стикером или скретч-картой внутри.
6. Порядок и способ информирования участников Мероприятия о Правилах, а также о результатах Мероприятия.		<p>Информирование участников Мероприятия проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: https://magic.pgbonus.ru (ранее и далее – «Сайт») на весь срок проведения Мероприятия.</p> <p>Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.</p> <p>В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.</p>
7. Наградной фонд Мероприятия.		<p>7.1. Наградной фонд Мероприятия включает в себя:</p> <p>7.1.1. Главная Награда – легковой автомобиль Tesla</p>

Standard Range Plus, цвет Red Multi-Coat а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q –стоимость автомобиля.

Общее количество Главных Наград: 1 (Одна) шт.

7.1.2. Награды первого уровня:

7.1.2.1. Смартфон iPhone 11 64 Gb, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q –стоимость смартфона.

Общее количество Смартфонов: 10 (Десять) шт.

7.1.2.2. Игровая консоль Sony PlayStation 4, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q –стоимость игровой консоли.

Общее количество Игровых консолей: 10 (Десять) шт.

7.1.2.3. Яндекс Станция Мини, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q –стоимость колонки.

Общее количество Яндекс Станций Мини: 130 (Сто тридцать) шт.

7.1.2.4. Фитнес браслет XIAOMI Mi Band 4.

Общее количество Браслетов: 50 (Пятьдесят) шт.

7.1.2.5. Внешний аккумулятор Samsung EB-U1200 battery pack.

Общее количество Внешних аккумуляторов: 200 (Двести) шт.

7.1.3. Гарантированные Награды:

7.1.3.1. Промокод Яндекс Плюс, удостоверяющий право владельца на получение подписки к сервису Яндекс Плюс на 90 (Девяносто) календарных дней (<https://plus.yandex.ru/>).

Описание подписки Яндекс.Плюс:

— Доступ к фильмам и сериалам на КиноПоиск HD в высоком качестве и без рекламы.

— Доступ к музыке и подкастам на Яндекс.Музыке. Слушать можно даже без интернета.

— Кэшбэк баллами за поездки в Яндекс.Такси, Яндекс.Драйве и покупку билетов в Яндекс.Афише. Баллы можно тратить на сервисах Яндекса.

— Ежемесячная скидка 1000 рублей на покупки на маркетплейсе Беру.

— Дополнительные 10 ГБ и скидка 30% на покупку места на Яндекс.Диске.

— И другие скидки и спецпредложения.

Ссылка для активации промокода: <https://plus.yandex.ru/gift>.
Обо всех преимуществах подписки можно узнать на <https://plus.yandex.ru>.

Условия использования:

- Требуется указание данных банковской карты. Предложение действительно только для новых пользователей, ранее не оформлявших подписку Яндекс.Плюс. После бесплатного периода автопродление 199 руб/мес. Подробные условия использования промокодов: <https://yandex.ru/support/plus/promocode.html>. Условия подписки Яндекс.Плюс, описание привилегий и условия их предоставления https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

Срок действия промокода до «05» мая 2021 г.

Общее количество промокодов Яндекс.Плюс: 30 000 (Тридцать тысяч) шт.

7.1.3.2. Промокод Litres.ru, удостоверяющий право владельца на получение 1 (Одной) книги из подборки в подарок, на следующих условиях:

- для получения 1 (Одной) подарочной книги, необходимо перейти по ссылке, которая направляется с промокодом;
- зарегистрироваться или авторизоваться на сайте;
- ввести промокод;
- выбрать подарочную книгу.

Дополнительно активируется скидка 20 %. Общие положения по акциям и спец-предложениям ЛитРес: <https://www.litres.ru/obshchie-polozheniya-po-akciyam-i-spec-predlozheniyam/>.

Срок действия промокода: 3 календарных месяца с момента отправки промокода Организатором Победителю, период активации промокода будет дополнительно указан письме с промокодом.

Общее количество промокодов Litres.ru: 30 000 (Тридцать тысяч) шт.

7.1.3.3. Награда 3 – Промокод PREMIER, удостоверяющий право владельца на подписку к видеоплатформе <https://premier.one/> на 1 (Один) месяц, на условиях указанных по следующей ссылке: <https://premier.one/info/tntp/promocode/>.

Подписка доступна для новых пользователей. Если Участник не желает продлять подписку – необходимо своевременно отписаться от сервиса.

Срок действия промокода: 1 календарный месяц с момента отправки промокода Организатором Победителю.

Общее количество промокодов PREMIER – 30 000 (Тридцать тысяч) шт.

	<p>7.2. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.</p> <p>7.3. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p> <p>7.4. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.5. Стоимость каждой Гарантированной Награды и Награды, указанной в п. 7.1.2.4, 7.1.2.5 настоящих Правил, не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.</p> <p>7.6. Закупку, вручение Главной Награды, Наград первого уровня и выполнение обязанностей налогового агента осуществляет Партнер Мероприятия ООО «АЛИДИ Продвижение» (ИНН 7801379087, ОГРН 1057810229641) по поручению Заказчика Мероприятия.</p>	
8. Условия участия в Мероприятии.	<p>8.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Наград лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 и п. 3.1.2 настоящих Правил, соответственно, необходимо выполнить следующую последовательность действий:</p> <p>8.1.1. ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия;</p> <p>8.1.2. приобрести Товар в розничном магазине;</p> <p>8.1.3. обнаружить в внутри упаковки Товара стикер или скретч-карту с уникальным кодом (далее – «Код»), при этом стикер или скретч-карта с Кодом должна быть сохранена Участником до окончания срока проведения Мероприятия;</p> <p>8.1.4. авторизоваться на сайте https://pgbonus.ru/promos или зарегистрироваться на сайте https://magic.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля, а именно: имя; личный адрес электронной почты; личный номер мобильного телефона (+7 XXX XXX XX XX) и поставить отметки, подтверждающие:</p> <ul style="list-style-type: none">• согласие на участие в Мероприятии;• согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;• согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд	

Гэмбл Дистрибьюторская Компания»;
• факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ.

При регистрации на Сайте (<https://magic.pgbonus.ru>) Участник автоматически получает доступ к бонусному счету на сайте (<https://cashback.pgbonus.ru>). Данные для авторизации едины на обоих сайтах (<https://magic.pgbonus.ru>) и (<https://cashback.pgbonus.ru>).

8.1.5. ввести в специальном поле на Сайте Код;

8.1.6. принять участие в игре, а именно осуществить вращение «Игрового колеса», которое поделено на сектора с соответствующими Наградами (каждому Участнику за регистрацию 1 (Одного) Кода предоставляется 1 (Одна) попытка).

8.1.7. в случае выпадения сектора с Гарантированной Наградой, выбрать одну из Гарантированных Наград, при ее наличии.

8.2. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 10 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия (ранее и далее – «**Заявка**»), при этом за каждый зарегистрированный Код, присваивается отдельная Заявка. Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует общий реестр учета Заявок (далее – «**Реестр**»).

8.3. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона и/или адресу электронной почты.

8.4. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить представителю Организатора оригиналы стикера или скретч-карты с Кодом в течение 2 (Двух) рабочих дней.

9. Порядок определения Победителя Мероприятия.

9.1. Для подведения итогов Мероприятия Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

9.2. В функции членов Комиссии входит:

9.2.1. подведение итогов Мероприятия;

9.2.2. подтверждение результатов Мероприятия;

9.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

9.3. Победителями и обладателями Награды первого уровня, указанной в п. 7.1.2.1 настоящих Правил, признаются первые 10 (Десять) Участников, которые

выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор с Наградой «Смартфон».

9.4. Победителями и обладателями Награды первого уровня, указанной в п. 7.1.2.2 настоящих Правил, признаются первые 10 (Десять) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор с Наградой «Консоль».

9.5. Победителями и обладателями Награды первого уровня, указанной в п. 7.1.2.3 настоящих Правил, признаются первые 130 (Сто тридцать) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор с Наградой «Колонка».

9.6. Победителями и обладателями Награды первого уровня, указанной в п. 7.1.2.4 настоящих Правил, признаются первые 50 (Пятьдесят) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор с Наградой «Браслет».

9.7. Победителями и обладателями Награды первого уровня, указанной в п. 7.1.2.5 настоящих Правил, признаются первые 200 (Двести) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор «Внешний аккумулятор».

9.8. Победителями и обладателями одно из Гарантированных Наград, предусмотренных в п. 7.1.3 настоящих Правил, признаются первые 90 000 (Девяносто тысяч) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил и которым при вращении «Игрового колеса» выпал сектор с Наградой «Гарантированная Награда».

9.9. Комиссия, в период, предусмотренный п. 3.1.4 определяет 1 (Одного) Победителя Главной Награды, предусмотренной п. 7.1.1 настоящих Правил, из всех Заявок, которые принадлежать Участникам не являющимися Победителями и обладателями Наград первого уровня. Победителем и обладателем Главной Награды, признается Участник, которому принадлежит Заявка с порядковым номером N, при этом N определяется

по формуле:

$$N = KЗ * E + 1$$

где, КЗ – количество Заявок в Реестре;

Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс ЕВРО к рублю РФ составил 82,9671, то $E = 0,9671$).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример определения Победителя и обладателя Главной Награды.

Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где $KЗ = 3786$, $E = 0,7345$ (так как курс ЕВРО к рублю РФ на день определения победителей составил 75,7345), $N = 3786 * 0,7345 + 1 = 2781,817$, $N = 2781$.*

Победителем и обладателем Главной Наград признается Участник, которому принадлежит Заявка с порядковым номером 2781.

9.10. В случае если не все Награды первого уровня были разыграны в течение периода, указанного п. 3.1.3 настоящих Правил, Комиссия из всех допущенных Заявок, определяет то количество Победителей, какое количество Наград Первого уровня осталось не разыгранным. Победителями и обладателями Наград первого уровня признаются Участники, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами кратные числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ * S / КН + 1$$

где, КЗ – количество Заявок в Реестре;

КН – количество Наград Первого уровня, которое осталось не разыгранным;

S – дробная часть числа, являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс Доллара США к рублю РФ составил 68,3166, то $S = 0,3166$).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

При этом распределение Наград первого уровня среди таких Участников осуществляется Организатором самостоятельно.

Пример определения Победителей и обладателей Наград первого уровня.

Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N , где $K3 = 3786$, $KH = 12$ (количество Наград первого уровня, которое не разыграно), $S = 0,6437$ (так как курс Доллара США к рублю РФ на день определения победителей составил 88,6437), $N = 3786 * 0,6437 / 12 + 1 = 204,08735$, $N = 204$.

Победителями и обладателями Наград признаются первые 12 (Двенадцать) Участников, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами 204, 408, 612, 816, 1020, 1224, 1428, 1632, 1836, 2040, 2244, 2448.

9.11. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

10. Права Участника.

10.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

10.2. Участниками Мероприятия могут являться лица, достигшие возраста 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, при этом несовершеннолетние лица должны обладать письменным согласием на участие в настоящем Мероприятии от своих законных представителей, а получение Наград осуществляется только через законных представителей. Претендентами на Главную Награду могут быть только дееспособные лица, достигшие 18 лет.

10.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии.

10.4. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Заказчика, аффилированные с Организатором/Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.

10.5. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество Кодов, но не более 5 (Пять) шт. в течение текущих календарных суток. В случае если Участник вводит более 5 (Пяти) неверных Кодов в течение календарных суток, его аккаунт блокируется до конца текущих суток.

10.6. Каждый Участник может стать Победителем и обладателем Гарантированной Награды только 1 (Один) раз.

	<p>10.7. Каждый Участник может стать Победителем и обладателем Награды первого уровня только 1 (Один) раз.</p> <p>10.8. Участник, признанный Победителем Награды первого уровня, не принимает участие в розыгрыше Главной Награды.</p> <p>10.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.</p> <p>10.8. Участник имеет право: Принимать участие в Мероприятии в порядке, определенном Правилами. В случае признания Победителем требовать выдачи Награды.</p>	
<p>11. Обязанности Участника.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участнику, признанному Победителем или законному представителю, в случае если Победитель несовершеннолетний и обладателю Награды стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе (посредством отправки на электронный адрес Победителя или звонка на контактный номер Победителя, указанных при регистрации на Сайте), направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фамилия, имя, отчество; – дата рождения; – серия и номер документа, удостоверяющего личность; – адрес места регистрации; – номер страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования; – ИНН; – адрес фактического места жительства; – изображение стикера или скретч-карты с Кодом; – письменное согласие законных представителей (для несовершеннолетних); – иную информацию по запросу Организатора. <p>Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту 	

	<p>жительства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – копию свидетельства ИНН; – копию страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования. <p>В случае если данные не получены в указанный срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные), Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя нового Участника согласно п. 9 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.</p> <p>11.3. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.</p> <p>11.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подтверждает достижение им 14 лет; ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации; ✓ соглашается с настоящими Правилами; ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору/Заказчику/Партнеру Мероприятия в целях проведения Мероприятия (когда применимо), а также соглашается на получение новостной, рекламной рассылки о продукции и акциях компании Procter & Gamble; ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц; ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений. 	
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Проводить проверку и экспертизу стикера или скретч-карты с Кодом.</p> <p>12.2. Отказать участнику в участии в Мероприятии, если стикер или скретч-карта с Кодом будет признана фальшивой и/или не будет соответствовать требованиям, установленным в настоящих Правилах.</p>	

	<p>12.3. Отказать в выдаче Награды участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 11 Правил.</p> <p>12.4. Изменять Правила или отменять Мероприятие, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Мероприятия производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>12.5. Потребовать у победителей необходимую информацию для предоставления в государственные органы. Указанные сведения предоставляются в налоговые органы РФ.</p> <p>12.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников:</p> <p>12.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1/3.1.2 настоящих Правил;</p> <p>12.6.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил;</p> <p>12.6.3. лиц, которые уже были признаны Победителями в рамках настоящего Мероприятия;</p> <p>12.6.4. лиц, которые не могут предоставить изображение или оригинал стикера или скретч-карты с Кодом;</p> <p>12.6.5. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p> <p>12.7. В случае если Награда признана невостребованной, Организатор вправе выбрать другого Победителя, используя процедуру, указанную в разделе 9 настоящих Правил.</p>	
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Мероприятие в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Организатор Мероприятия в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя уведомляет о победе в Мероприятии по номеру телефона и/или по адресу электронной почты Участника с адреса электронной почты promo@alidi.info.</p> <p>13.3. Выдать Награду участнику, признанному победителем Мероприятия.</p> <p>13.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Партнер предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдаются денежные средства, то Партнер, выступая налоговым агентом, исчисляют налог на доход</p>	

физических лиц, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

14. Порядок и сроки получения Награды.

14.1. Организатор или иное привлеченное Организатором лицо осуществляет вручение Гарантированных Наград и Наград первого уровня, в сроки, предусмотренные п. 3.1.6 настоящих Правил.

14.2. Гарантированные Награды, вручаются путем их отправки Организатором на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте.

14.3. Награды первого уровня, вручаются путем их отправки Партнером курьерской службой на адрес фактического места жительства Участника.

14.4. Вручение Главной Награды осуществляется в сроки, указанные в п. 3.1.7 настоящих Правил.

Награда выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.

Для получения Награды Победитель обязуется подписать с Партнером:

- Трехсторонний договор купли-продажи автомобиля в 3-х экземплярах
- Акт приема-передачи Награды в 3-х экземплярах. По одному экземпляру подписанного Трехстороннего договора купли-продажи автомобиля, Акта приема-передачи Награды остается у Победителя, вторые экземпляры – у Партнера, третьи экземпляры – у Продавца.

Главная Награда вручается Партнером в г. Москва.

В случае, если Победитель, выигравший Приз, проживает не в городе Москва:

Партнер Акции обязуется организовать поездку до места вручения Приза для оформления документов на автомобиль, а именно:

- Авиабилеты/ж/д билеты Победителя: место проживания Победителя – г. Москва – место проживания Победителя;
- Проживание Победителя в городе Москва - 3 ночи (питание только завтраки);
- Трансфер Победителя по городу Москва: аэропорт/ж/д вокзал – отель – аэропорт/ж/д вокзал.

Партнер самостоятельно выбирает отель для проживания Победителя, определяет способ передвижения Победителя (ж/д или авиа).

Класс авиаперелета и класс автомобиля для трансфера определяет Партнер.

Все иные дополнительные расходы во время поездки (включая, но, не ограничиваясь: чаевые, телефонные звонки, покупки, такси по городу по маршрутам, не указанным выше), Победитель оплачивает самостоятельно и за свой счет.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера.

Победитель также самостоятельно оплачивает все расходы, связанные с оформлением автомобиля в соответствующих государственных органах РФ, а также доставкой автомобиля до места проживания Победителя.

14.5. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

15. Дополнительные условия.

15.1. Факт представления Участником Заявки для участия в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

15.2. Победитель Мероприятия и обладатель Награды дает свое согласие на обработку персональных данных Партнеру, в целях оформления документов на вручение Награды, указанной в п. 7.1 настоящих Правил.

15.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

- а также использование персональных данных Заказчиком Мероприятия в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Мероприятия.

15.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Заказчиком или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

15.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

15.6. Организатор/Заказчик и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

15.7. Организатор/Заказчик организуют обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и будет действовать для Заказчика/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Мероприятия.

15.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем:

- у Организатора в период действия Мероприятия, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41, что влечёт

автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные;

- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

15.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.

15.10. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

15.11. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

15.12. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

15.13. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок на участие в Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

15.14. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой

причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

15.15. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

15.15.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

15.15.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

15.15.3. сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.

15.15.4. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;

15.15.5. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

15.15.6. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Мероприятии;

15.15.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Награда признаётся невостребованной;

15.15.8. нарушение Участниками Правил;

15.15.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в

законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

15.15.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

15.15.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

15.16. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Наград.

15.17. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.